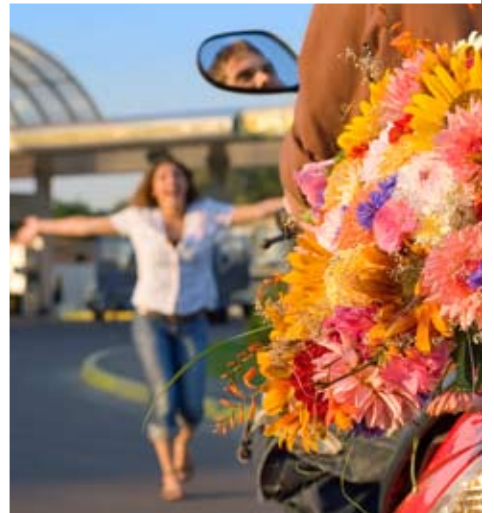




РІЧНИЙ ЗВІТ

- Обличчям до світу
- Обличчям до людини
- Обличчям до змін



2009



Зміст

4	Наша компанія
6	Звернення
8	Наш персонал
10	Найважливіші події 2009 року
12	Структура акціонерів
14	Наглядова Рада
18	Правління
20	Управлінська структура
22	Аналіз ринку нафтопродуктів
24	Продажі нафтопродуктів
26	Магазини, ресторани та послуги
28	Логістика
30	Контроль за якістю
32	Фінансова діяльність
34	Інвестиційна діяльність
36	Стратегічні цілі
38	Кредитна історія
40	Нефінансовий звіт
48	Узагальнена фінансова інформація та звіт незалежних аудиторів
61	Контактна інформація

НАША КОМПАНІЯ



Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз» є одним з найбільших власників АЗК в Україні

Концерн володіє мережею АЗК «ОККО», що складається із 282 сучасних автозаправних комплексів*. Загалом мережа «Концерну Галнафтогаз» налічує 305 АЗК* і понад 20 нафтобаз в АР Крим, Дніпропетровській, Вінницькій, Волинській, Житомирській, Закарпатській, Івано-Франківській, Кіровоградській, Київській, Львівській, Одеській, Полтавській, Рівненській, Тернопільській, Харківській, Херсонській, Хмельницькій, Черкаській, Чернівецькій та Чернігівській областях, а також у Києві. Статутний капітал Концерну – 195 млн грн. Виручка від реалізації – 5 588 252 тис. грн, EBITDA (операційний прибуток до змін у чистому оборотному капіталі) – 459 676 тис. грн. Рейтинг D&B 5A-2. Кредитний рейтинг позичальника/контрагента за національною шкалою uaA+. Від червня 2005 року акції Концерну котуються у Першій фондовій торговельній системі (ПФТС). У грудні 2005 року депозитарні розписки «Концерну Галнафтогаз» включені до лістингу електронної системи торгів XETRA Франкфуртської фондової біржі. Із січня 2010 року акції компанії допущені до торгів на «Українській біржі». Компанія повністю відповідає Українським Принципам Корпоративного Управління. На 01.06.2010 капіталізацію «Концерну Галнафтогаз» оцінено у 2 100 млн грн.

* Станом на 01.06. 2010 року.

Операційні потужності та інфраструктура*

Заправні комплекси		Нафтобази	
Разом АЗК	305	В експлуатації	10
АЗК «ОККО»	282		
Газові модулі	114	Транспортні засоби	
АГНКС	2	Бензовози	99
Річкові АЗК	2	Газовози	4
Магазини при АЗК	257	Вантажні автомобілі	43
Ресторани «A la minute»	20	Легкові автомобілі	183

* Станом на 01.06.2010

Основні фінансові показники	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Продаж, тис. грн	942 375	1 283 605	1 944 616	2 599 175	3 208 848	5 509 262	5 588 252
ЕВІТДА, тис. грн	27 286	48 359	90 793	132 529	183 826	366 166	459 676
ЕВІТ, тис. грн	17 621	33 860	71 847	107 631	147 312	304 435	356 557
Чистий прибуток, тис. грн	11 087	22 248	40 489	41 967	62 236	-420 937	132 062
Сукупні активи, тис. грн	336 091	476 032	827 120	1 255 508	2 027 956	4 073 467	5 204 417
Капітал, тис. грн	167 938	203 906	313 350	450 548	822 274	1 471 922	1 763 804
Чистий фінансовий борг **, тис. грн	83 287	132 028	315 749	546 205	815 067	1 970 510	2 142 705
Рентабельність активів (ROA)	4,4%	5,5%	6,2%	4,0%	3,8%	від'єм.	1,7%
Рентабельність власного капіталу (ROE)	8,8%	12,0%	15,7%	11,0%	9,8%	від'єм.	7,0%

Примітки.

* Тут і надалі всі фінансові показники подано відповідно до IFRS

** Чистий фінансовий борг = Фінансовий борг - Гроші та їх еквіваленти

195 млн грн

Статутний капітал Концерну

ЗВЕРНЕННЯ ГОЛОВИ НАГЛЯДОВОЇ РАДИ

«Спільна праця на спільний результат» – так можна коротко охарактеризувати минулий 2009 рік. Незважаючи на загальний спад економіки у 2009 році, «Концерн Галнафтогаз» втримав фізичні продажі через роздрібну мережу АЗК компанії і в той же час продемонстрував високий рівень прибутковості.



У нелегкий період на ринку кредитів нам вдалося залучити значне фінансування від нашого давнього партнера ЄБРР у вигляді інвестицій у капітал. Перший транш у розмірі 20 млн дол. ми вже отримали. Ці кошти призначені для фінансування інвестиційної програми, програми капітальних витрат компанії і пов'язане з цим збільшення оборотного капіталу та інвестицій у підвищення енергоефективності. При цьому компанія виконує всі свої зобов'язання перед кредиторами і дотримується всіх відповідних фінансових показників, обумовлених у кредитних угодах.

У 2009 році Галнафтогаз закріпив свої ринкові позиції. За підсумками року компанія є одним із лідерів за кількістю АЗК та за часткою ринку щодо обсягів продажів пального (11,7%). Крім того, у кризовий 2009 рік ми стартували з програмою лояльності для постійних клієнтів FISHKA.

Також зверну увагу на те, що 2009 рік став важливим етапом для упорядкування внутрішніх процесів у Компанії. Відповідно до законодавства України загальні збори акціонерів Концерну змінили найменування Товариства на Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз» (ПАТ «Концерн Галнафтогаз»). Також змінилася і організаційна структура компанії, з'явився новий орган – Правління. Вагомим проектом 2009 року стало запровадження у Галнафтогазі комплексної системи управління ресурсами підприємства SAP ERP.

Дякую усім працівникам Компанії за невтомну працю та гідний результат. Сподіваюсь, що наша спільна діяльність сприятиме подальшому розвитку та процвітанню Компанії.

Бажаю успіхів!

Віталій Антонов

Голова Наглядової ради
ПАТ «Концерн Галнафтогаз»

11,7%

За часткою ринку щодо роздрібних обсягів продажів нафтопродуктів

305 АЗК

кількість заправних комплексів станом на 01.06.2010

НАШ ПЕРСОНАЛ

2009 рік став для напрямку управління персоналом роком внутрішніх змін, які були спричинені економічною ситуацією в країні та світі і потребами бізнесу. Напрямок управління персоналом брав активну участь у процесах реорганізації, які тривали в компанії. Якісні зміни відбулися і в підходах та принципах управління людськими ресурсами (HRM).

Чисельність персоналу

Співвідношення чисельності Головного офісу та філій у 2009 році становило 779 до 4575 працівників.

Протягом року у головному офісі змінилось співвідношення між управлінською, професійною та адміністративно-технічною ланкою в бік зменшення управлінської ланки.

Плинність по компанії за 2009 рік порівняно з 2008 роком зменшилась на 10% і склала в середньому 2-3% на місяць, основною причиною звільнень була ініціатива адміністрації.

Акценти в підходах до управління персоналом та досягнуті результати

Оскільки можливості бізнесу базуються на можливостях працівників, однією з основних задач, які постали перед напрямком управління персоналом 2009 року, була задача приведення якісного складу персоналу до вимог та потреб компанії.

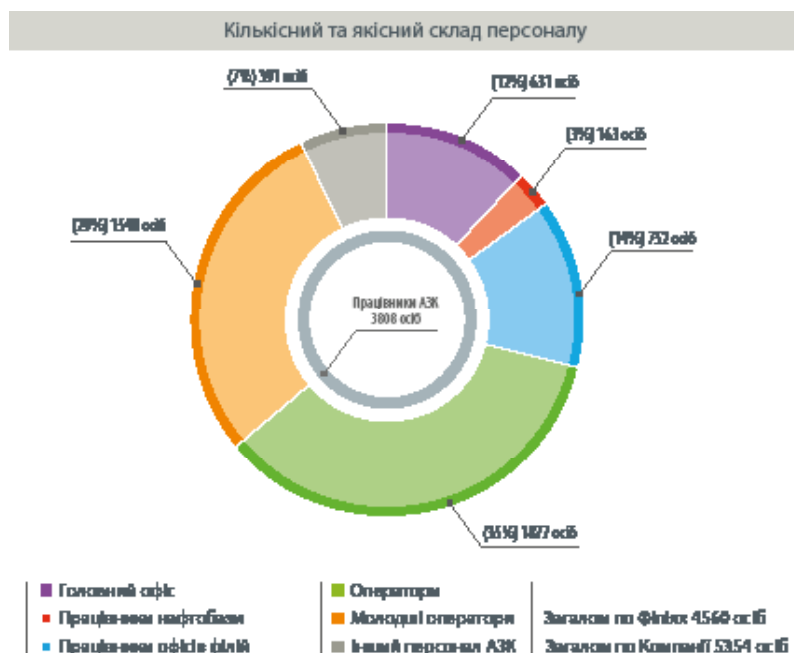
У компанії переглянули вимоги до персоналу з урахуванням потреб бізнесу, розробили внутрішні корпоративні центри оцінки і розвитку, було розширено методологію оцінки кандидатів при підборі, що значно підвищило якість підбору.

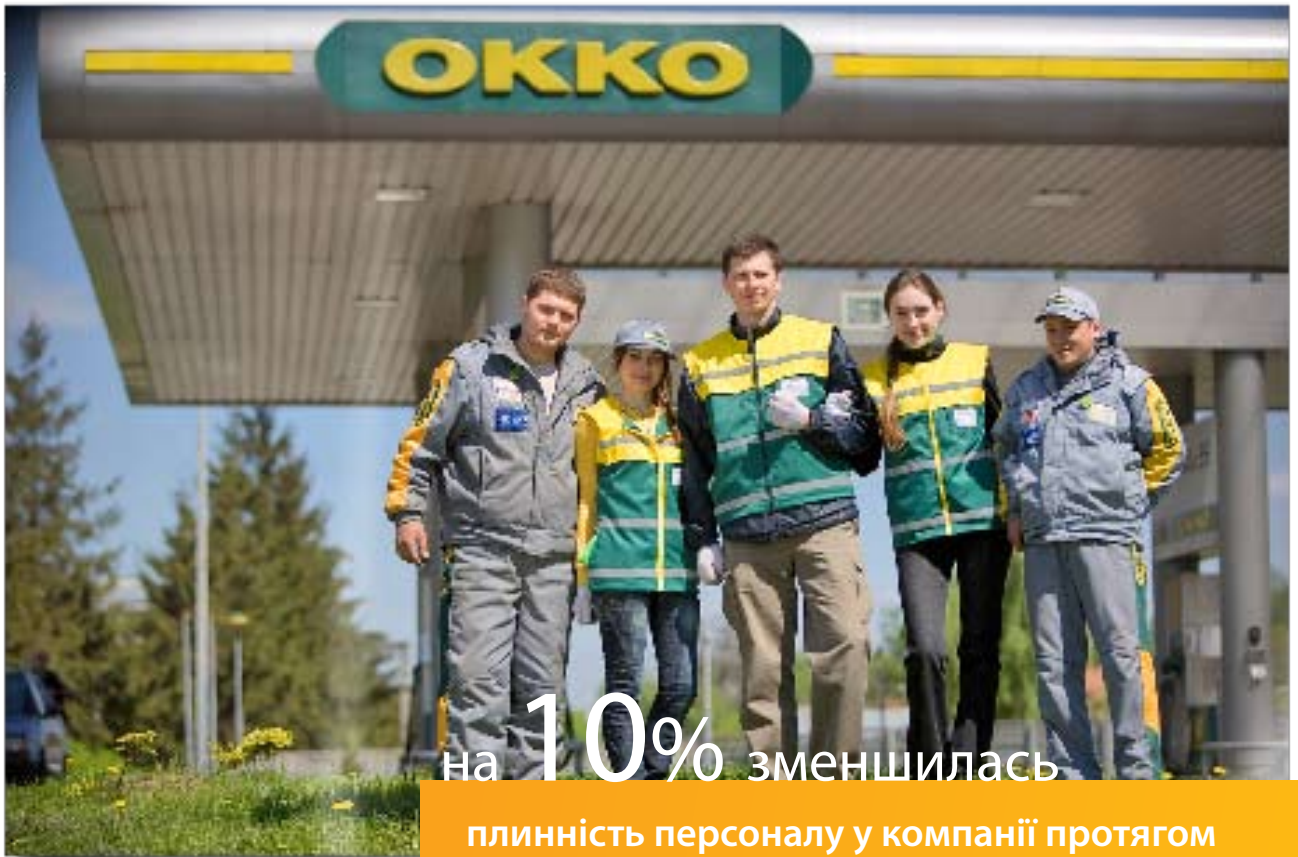
Проведена оптимізація процесу залучення в компанію нових працівників дозволила закрити понад 80% всіх вакансій власними силами, без залучення кадрових агенцій.

Компанія поглибила співпрацю зі спеціалізованими інтернет-ресурсами та навчальними закладами, надаючи широкі можливості молодим фахівцям отримати стабільну та перспективну роботу в компанії. Галнафтогаз розпочав співпрацю з міжнародною студентською організацією SIFE (Students in Free Enterprise) та взяв участь в проекті асоціації AISEC «Business Battle».

Як відповідальний роботодавець, компанія обрала для себе надання гарантій зайнятості та стабільності своїм працівникам як одну із ключових засад в управлінні персоналом у часи невизначеності. Для цього було розроблено та реалізовано комплекс превентивних та проактивних заходів у сфері управління персоналом:

- розпочато роботу над підвищенням рівня організаційної ефективності у компанії через запровадження якісно нових підходів до управління бізнесом;
- запроваджено системний підхід до вирішення питань управління персоналом та індивідуальних потреб працівників;
- розроблено якісно нові процедури у сфері HRM;
- переглянуто розмір компенсації працівників на предмет відповідності ринковим тенденціям.





на **10%** зменшилась

плинність персоналу у компанії протягом 2009 року

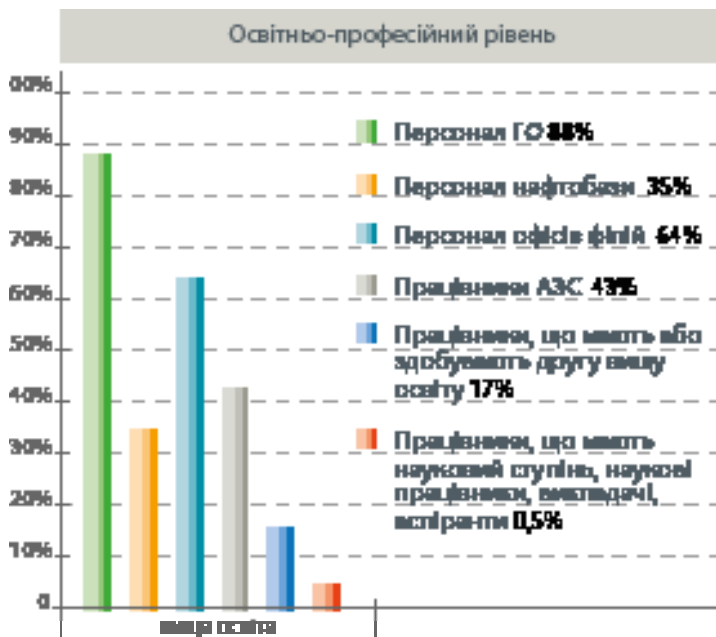
Упродовж року компанія виконувала свої зобов'язання в соціальній сфері, взяті перед працівниками. Було розпочато роботу над переглядом засад колективного договору з метою запровадження нових пільг та гарантій для працівників.

Відповідно до ділових потреб компанії було вдосконалено систему винагороди праці, поширено практику управління за грейдами, було переглянуто принципи заохочення до досягнення високих індивідуальних результатів в роботі для працівників в основних бізнес-процесах.

У якості відповіді на вимоги сучасності, для того, щоб залишатися високоефективною організацією, в компанії розпочали запровадження

практик управління знаннями та наставництва.

Організація внутрішніх тренінгів та реалізація програм адаптації для працівників компанії, можливості отримувати найкращий галузевий досвід, беручи участь в національних та міжнародних конференціях, семінарах, можливості навчання на MBA – саме у такий спосіб керівництво компанії упродовж року заклало підґрунтя для розвитку бізнесу у майбутньому, інвестуючи в найцінніший актив – свій персонал.



НАЙВАЖЛИВІШІ ПОДІЇ 2009

Січень

За результатами 2008 року, Юрій Кучабський увійшов до числа 250 найбільш успішних керівників підприємств України («Гвардія»).

Лютий – Березень

ЄБРР та «Концерн Галнафтогаз» підписали Протокол про Наміри щодо інвестиційного проекту на суму 50 млн дол. США.

Голова Наглядової ради «Концерну Галнафтогаз» Віталій Антонов та Перший заступник голови Наглядової ради Юрій Кучабський взяли участь у Міжнародному Нафтовому Тижні 2009 (International Petroleum Week 2009) в Лондоні.

Відбулась робоча зустріч представників «Концерну Галнафтогаз» з експертами компанії Monitor Group, під час якої відбулось обговорення проекту стратегії економічного розвитку Львова.

Квітень

У «Концерні Галнафтогаз» впроваджено комплексну систему управління ресурсами підприємства SAP ERP.

Загальні збори акціонерів «Концерну Галнафтогаз» обрали нових членів Наглядової Ради та затвердили нову організаційну структуру Компанії.

Травень

У мережі АЗК «ОККО» стартувала програма лояльності FISHKA.

«Концерн Галнафтогаз» посів третє місце за даними дослідження «Бізнес, керований цінностями» (Львівська бізнес-школа при Українському католицькому університеті).

Мережа АЗК «ОККО» впроваджує норми безбар'єрності для маломобільних груп населення (інвалідів на візках).

У Львові відкрилися перші магазини під торговою маркою «Тобі» поза межами АЗК «ОККО» Представники «Концерну Галнафтогаз» взяли участь у 5-ій Щорічній Конференції Інвесторів в Україну та у Форумі Прямих Інвестицій в Києві.

Червень

Відкрився АЗК «ОККО» в с. Почаєвичі, Дрогобицького району Львівської області, на перетині автошляхів Трускавець-Львів та Стрий-Дрогобич-Самбір.

Керівники «Концерну Галнафтогаз» провели у Львові робочу зустріч з членами Ради Директорів ЄБРР.

У Лондоні на засіданні Ради Директорів ЄБРР відбулося остаточне затвердження основних умов входження ЄБРР в капітал Компанії.

Юрій Кучабський посів другу позицію серед найбільш успішних керівників компаній України, які працюють на паливному ринку («Інвестгазета»).

Липень

«Концерн Галнафтогаз» налагодує роздільний збір сміття на АЗК «ОККО» у Києві.

ЄБРР і «Концерн Галнафтогаз» підписали угоду про входження банку в акціонерний капітал Концерну на суму в 50 млн дол. США.

Галнафтогаз посів 21 місце серед 200 найдорожчих українських брендів. («Рейтинг корпоративних брендів 2009» журналу «Гвардія»).

Серпень

ДНВП «Картографія» за підтримки Світового Банку (The World Bank) та «Концерну Галнафтогаз» видала атласу «Глобальні проблеми світу».

Указом Президента України №619/2009 від 18 серпня 2009 року Голову Наглядової ради «Концерну Галнафтогаз» Віталія Антонова нагороджено орденом «За заслуги» III ступеня.

Вересень

Позачергові загальні збори акціонерів ВАТ «Концерн Галнафтогаз» змінили найменування Товариства на Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз» (ПАТ «Концерн Галнафтогаз»).

«Концерн Галнафтогаз» посів 292 місце серед компаній Центральної та Східної Європи з найбільшим обсягом виручки у 2008 році. (Deloitte)

Представники «Концерну Галнафтогаз» взяли участь у засіданні PR-комітету Американської Торгівельної палати, де поділилися досвідом впровадження програми «зелений офіс».

«Концерн Галнафтогаз» та Страхова Компанія «Універсальна» придбали авто для «Соціального таксі» у Львові.

У вересні «Концерн Галнафтогаз» як підписант Глобального договору ООН (The Global Compact) оприлюднив звіт з прогресу, у якому йдеться про підтримку принципів Глобального договору.

Жовтень

«Концерн Галнафтогаз» повністю припинив пілотний проект з франчайзинговою мережею (джоберами) у Києві та Обухові та використання бренду «ОККО» на цих АЗС.

У селищі Гребінки, Васильківського р-ну Київської області введено в експлуатацію Гребінківську нафтобазу «Концерну Галнафтогаз» та розпочато відпуск нафтопродуктів з нафтобази на АЗК наливом у бензовози.



50 млн дол. США

Підписано угоду про входження ЄБРР у склад акціонерів компанії

AEA Technology здійснила енергетичний аудит автозаправних комплексів «ОККО», транспорту та нафтобазового господарства «Концерну Галнафтогаз» та оприлюднила попередній звіт.

Представники «Концерну Галнафтогаз» взяли участь у першому Конкурентному Форумі України у Києві.

Президент «Концерну Галнафтогаз» Віталій Антонов виступив з доповіддю на щорічній українсько-арабській бізнес-конференції «Інвестиційні перспективи в Україні» у Києві.

Прем'єр-міністр України Юлія Тимошенко своїм дорученням включила президента «Концерну Галнафтогаз» Віталія Антонова до складу Ради інвесторів при Кабінеті Міністрів.

Бренд «ОККО» посів 40 місце за результатами рейтингу «Укр Бренд-2009 – ТОП-50 Національних брендів» (консалтингова компанія MPP Consulting).

Рекламний ролик Pulls 95 з'явився в ефірі кількох загальнонаціональних телеканалів.

Листопад

Згідно з рейтингом «Найбагатші компанії України», складеним Всеукраїнським рейтинговим журналом «Гардія», наша Компанія увійшла до числа чільних компаній країни за розміром чистого доходу у 2008 році.

Веб-сайт мережі АЗК «ОККО» став володарем Гран-прі конкурсу «Найкраще Корпоративне Медіа України 2009» в категорії «корпоративні сайти», а журнал «Територія універсального сервісу» посів друге місце в категорії «внутрішні корпоративні видання».

Член Наглядової ради, віцепрезидент з фінансово-інвестиційних питань Василь Даниляк і голова Правління Назар Купибіда взяли участь в конференції «Підприємці зустрічають Інвесторів» Німецького Інвестиційного Форуму, організованому Deutsche Boerse і банком KfW SME у Франкфурті-на-Майні.

За даними рейтингу «ТОП-100 найбільших компаній України», складеного «ІнвестГазетою» і компанією «Авеста-Україна»,

«Концерн Галнафтогаз» посів 51-е місце. Рейтинг складено на підставі обсягу чистого доходу найбільших українських компаній у 2008 році.

Грудень

18-19 листопада представники Компанії взяли участь у Німецькому Торговому Конгресі (Deutscher Haldelkongress 09).

«Концерн Галнафтогаз» переміг у номінації «Захист навколишнього середовища» першого всеукраїнського конкурсу бізнес-кейсів з корпоративної соціальної відповідальності в рамках проекту «Розробка національного порядку денного з КСВ» зі своєю практикою «зелений офіс».

Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз» визнано переможцем конкурсу на найкращу регулярну інформацію акціонерних товариств та підприємств-емітентів облігацій, який був проведений Державною комісією з цінних паперів та фондового ринку.

Структура акціонерів ПАТ «Концерн Галнафтогаз»

Усіх акціонерів:

11 768 осіб

Юридичних осіб:

24 особи

Фізичних осіб:

11 744 особи

Статутний капітал поділено на:

19 526 522 868 акцій

За юридичними особами:

98,95%

(19 322 345 693 акцій)

Юридичні особи, що мають понад 5% акцій Компанії

Назва	% статутного капіталу
GNG RETAIL PUBLIC LIMITED	71,56
European Bank for Reconstruction and Development (Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії)	10,26
The Bank of New York Mellon (США)	9,65

195 млн грн

Статутний капітал Концерну Галнафтогаз



2 АЗК на воді

НАГЛЯДОВА РАДА



Віталій Антонов

Президент Компанії,
Голова Наглядової ради

Народився 1962 року в м. Стрий Львівської області.
1988 – закінчив з відзнакою факультет фінансів та кредиту Тернопільського фінансово-економічного інституту.
1991–1992 – Голова Львівської обласної рятувальної служби Товариства Червоного Хреста
1992–1995 – Директор підприємства «Карат»
1995–1997 – Генеральний директор АТ «Галнафтогаз»
1997–2001 – Президент АТ «Галнафтогаз»
Від 1999 – Почесний консул (а від 2007 – Генеральний Почесний консул) Литовської Республіки у Львові
1999–2000 – Українська Спілка Промисловців та Підприємців, голова комісії з питань паливно-енергетичного комплексу України
Від 2001 – Голова Наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз» (з 14 вересня 2009 року – ПАТ «Концерн Галнафтогаз»)
Від 2001 – Голова Українсько-Литовського фонду імені Тараса Шевченка
2004–2009 – Президент «Універсальної інвестиційної групи»
Від 2006 – Член Наглядової ради ВАТ «Концерн Хлібпром»
Від 2008 – Голова Наглядової ради ВАТ «Страхова компанія «Універсальна»
Від 2009 – Член Ради інвесторів при Кабінеті Міністрів України
Співзасновник Львівської Бізнес-школи Українського Католицького Університету.
Кандидат в майстри спорту з альпінізму, а також зі скелелазіння.
Нагороджений Орденом «За заслуги» III ступеня та урядовою нагородою Литовської Республіки «Зірка тисячоліття Литви».



Василь Даниляк

Виконавчий член Наглядової ради, віце-президент з фінансово-інвестиційних питань

Народився в 1974 році м. Стрий Львівської області.
1996 – закінчив економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка за спеціальністю «економічна кібернетика»
2001–2004 – Директор фінансового департаменту ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
Від 2004 – Член Наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
Від 2004 – Виконавчий директор «Універсальної інвестиційної групи»
Від 2006 – Член Наглядової ради ВАТ «Концерн Хлібпром»
Від 2006 – Член Наглядової ради ВАТ Страхова Компанія «Універсальна»
2008–2009 – Перший заступник голови Наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
Від 2009 – Виконавчий член Наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз» (з 14 вересня 2009 року – ПАТ «Концерн Галнафтогаз»), віце-президент з фінансово-інвестиційних питань



Юрій Кучабський

Виконавчий член Наглядової ради, віце-президент з комерційних питань

Народився в 1974 році в м. Стрий Львівської області.
1996 – закінчив економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка за спеціальністю «економічна кібернетика»
Від 1993 працював бухгалтером-консультантом, спеціалістом з ІТ, менеджером з продажу, спеціалістом фінансового відділу та директором у різних комерційних структурах.
2001–2008 – Генеральний директор ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
2008–2009 – Перший заступник голови наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
Від 2009 – Виконавчий член Наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз» (з 14 вересня 2009 року – ПАТ «Концерн Галнафтогаз»), віце-президент з комерційних питань



Олександр Гегедиш

Виконавчий член Наглядової ради,
віце-президент з операційних
питань

Народився у 1965 році в м. Мукачево Закарпатської області.

1993 – закінчив Львівський державний інститут прикладного та декоративного мистецтва. Закінчує навчання в Національному університеті «Львівська Політехніка», факультет «менеджмент організацій».

1994–1997 – директор підприємства «Стайліні ЛТД»

1997–2000 – працював у кооперативному авторському ательє «Лідер»

2000–2005 – працював на керівних посадах у ДП «Закарпатнафтопродукт-Ужгород»

2005–2006 – директор ДП «Вінницянафтопродукт»

2006–2008 – операційний директор ВАТ «Концерн Галнафтогаз»

Від 2008 – Директор ВАТ «Концерн Галнафтогаз»

Від 2009 – Виконавчий член Наглядової ради, віце-президент з операційних питань ПАТ «Концерн Галнафтогаз»



Юлія Антонова

Невиконавчий член Наглядової
ради

Народилася в 1985 році в м. Стрий Львівської області.

Закінчує факультет філософії Львівського національного університету імені Івана Франка, кафедра психології. Здобуває ступінь МБА у Львівській бізнес-школі при УКУ.

2004-2005 – Спеціаліст відділу збуту ТОВ «ТД Чемпіон»

Від 2006 – Спеціаліст зовнішньоекономічних зв'язків «Універсальної інвестиційної групи».

Від 2006 – Директор ТОВ «Террін»

Від 2008 – Невиконавчий член Наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз» (з 14 вересня 2009 року – ПАТ «Концерн Галнафтогаз»)



Наталія Антонова

Виконавчий член Наглядової ради,
віце-президент по роботі з
персоналом

Народилася в 1961 році в м. Стрий Львівської області.

Закінчила філософський факультет Львівського національного університету імені Івана Франка.

2000–2001 – Директор Департаменту по роботі з персоналом АТ «Галнафтогаз»

2001–2008 – Член Наглядової Ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз»

Від 2004 – Віце-президент «Універсальної Інвестиційної Групи»

2006–2007 – Член наглядової ради ВАТ «Страхова компанія «Універсальна»

2006–2008 – Член наглядової Ради ВАТ «Концерн Хлібпром»

Від 2009 – Виконавчий член Наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз» (з 14 вересня 2009 року – ПАТ «Концерн Галнафтогаз»), віце-президент по роботі з персоналом

Від 2010 – Член наглядової Ради ВАТ «Концерн Хлібпром»



Вадим Вишневецький

Невиконавчий член Наглядової ради

Народився в 1963 році в м.Садгора Чернівецької області.

Закінчив правознавчий факультет Закарпатського державного університету та юридичний факультет Київського університету права при Національній академії наук України.

1994–1996 – Директор та президент ТзОВ «ТНК-Сервіс»

1996–1997 – Заступник директора ВТП «Карат-Треїдинг»

1997–1998 – Заступник голови правління із загальних питань ВТП «Карат-Треїдинг»

1998–2000 – Голова правління за загальних питань ЗАТ «Галнафтазбут»

2000–2002 – Член ради директорів ВАТ «Концерн Галнафтогаз»

2002–2003 – Заступник директора зі стратегічного розвитку ВАТ «Львівський хлібозавод №5»

2003–2008 – Генеральний директор ВАТ «Концерн Хлібпром»

Від 2008 – Віце-президент УІГ

Від 2008 – Голова Наглядової Ради ВАТ «Концерн Хлібпром»

Від 2008 – Член Наглядової ради ВАТ «Страхова компанія Універсальна»

Від 2009 – Невиконавчий член Наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз» (з 14 вересня 2009 року – ПАТ «Концерн Галнафтогаз»)



Олег Пасько

Виконавчий член Наглядової ради, віце-президент з корпоративних та правових питань

Народився в 1973 році у Львові.

1995 – закінчив економічний факультет ЛДУ ім. Івана Франка, а в 1999 – юридичний факультет ЛНУ імені Івана Франка. Адвокат.

1995–2000 – Працював в обласній Державній податковій адміністрації

2001–2003 – Юрисконсульт ВАТ «Концерн Галнафтогаз»

2003–2005 – Директор юридичного департаменту ВАТ «Концерн Галнафтогаз»

2005–2008 – Директор з правового забезпечення ВАТ «Концерн Галнафтогаз»

2008–2009 – Член Наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз»

Від 2009 – Виконавчий член Наглядової ради, Віце-президент з корпоративних та правових питань ВАТ «Концерн Галнафтогаз» (з 14 вересня 2009 року – ПАТ «Концерн Галнафтогаз»)



Маттео Коланджелі

Невиконавчий член Наглядової ради

Народився 21.10.1974 в Італії. Громадянин Італії.

Отримав ступінь з політичних наук в університеті Сассекса (Велика Британія) та ступінь магістра європейських студій у Лондонській школі економіки (Велика Британія).

Працював старшим консультантом у Arthur Andersen, згодом працював у Королівському банку Шотландії, спочатку у відділі кредитування, а потім виконувачем обов'язків директора підрозділу з підбору проектів на ринку капіталу.

З 2005 року працює у ЄБРР, і на сьогодні є провідним банкіром відділу природних ресурсів. Представник ЄБРР у Раді директорів казахської компанії Balykshy LLP.



Стефан ДюШарм

Незалежний член Наглядової ради

Народився 20.04.1964 в Аддис-Абебі, Ефіопія, громадянин США та ФРН.

З відзнакою закінчив Каліфорнійський університет в м. Берклі та отримав MBA в бізнес-школі INSEAD.

Посідав керівні посади в таких організаціях та компаніях як ЄБРР, Альфа Груп і SUN Group.

Був членом Рад директорів компаній CSA Czech Airlines, Альфа-Банк і SUN-Interbrew Ltd, а також був незалежним директором ВАР «Сибірська вугільна енергетична компанія» (СВЕК).

Зараз пан Стефан Дюшарм посідає посаду Радника в SUN Group, і є членом Наглядової ради (від імені ЄБРР) компанії Iberia Refreshments (Грузія) та членом Ради Директорів Х5 Рітейл Груп.



Андрій Костюк

Корпоративний секретар

Народився 1969 року.

1994 – закінчив з відзнакою юридичний факультет Львівського державного університету імені Івана Франка.

Від 1997 – адвокат Адвокатської компанії «Павленко, Стаценко і Осінчук»

Від 1997 – магістр філософії, Міжнародна академія філософії в Ліхтенштейні

Від 2002 – гостьовий викладач кафедри філософії Українського Католицького Університету

Від 2003 – віце-президент Адвокатської компанії «Павленко, Стаценко і Осінчук»

2008–2009 – віце-президент Універсальної Інвестиційної Групи.

Від 2008 – корпоративний секретар ВАР «Концерн Галнафтогаз» (з 14 вересня 2009 року – ПАТ «Концерн Галнафтогаз»)

ПРАВЛІННЯ



Назар Купибіда

Голова Правління

Народився у 1978 році.
2000 – закінчив економічний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка.
2001–2002 – спеціаліст фінансового відділу ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
2002–2004 – начальник фінансового відділу ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
2004–2005 – директор фінансового департаменту ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
2005–2008 – фінансовий директор ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
2008–2009 – член Наглядової ради ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
З 2009 – Голова Правління ПАТ «Концерн Галнафтогаз»
Здобуває ступінь MBA в Києво-Могилянській бізнес-школі.



Олег Антонов

Член Правління

Народився 1956 року в с. Петровське Нарофомінського району Московської області.
1978 – закінчив факультет фізичного виховання Кам'янець-Подільського педінституту, а у 1989 – юридичний факультет ЛДУ імені Івана Франка.
1978 – педагог-організатор Стрийського міськжитлоуправління
1980–1981 – завідувач відділом комсомольських організацій Стрийського міського комітету комсомолу
1982–1999 – служба на керівних посадах в органах МВС
1999 – начальник служби безпеки ВАТ «Львівнафтопродукт»
1999–2001 – заступник голови Правління з питань безпеки ЗАТ «Галнафтогаз»
2001–2003 – директор департаменту безпеки ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
Від 2003 – голова Правління ЗАТ «Агентство економічної безпеки «Ефорт»
Від 2009 – член Правління ПАТ «Концерн Галнафтогаз»



Андрій Вишневський

Член Правління

Народився 9 лютого 1979 року в м. Стрий Львівської області.
Освіта незакінчена вища, факультет прикладної математики та інформатики ЛДУ імені Івана Франка
1998–1999 – Програміст СП ВАТ «Галнафта-Вентус»
1999–2001 – Програміст ЗАТ «Галнафтогаз»
2001 – Директор департаменту програмного забезпечення ЗАТ «Галнафтогаз»
2001–2004 – Директор департаменту програмного забезпечення ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
2004–2005 – Директор департаменту інформаційних технологій ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
2005–2009 – Начальник відділу інформаційних технологій ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
2009 – Керівник департаменту інформаційних технологій ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
Від 2009 – Директор департаменту інформаційних технологій ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
Від 2009 – Член правління ПАТ «Концерн Галнафтогаз»



Василь Дмитрів

Член Правління

Народився у 1978 році.

1999 – закінчив з відзнакою механіко-математичний факультет Львівського національного університету імені Івана Франка
 1999–2003 – аспірант кафедри диференціальних рівнянь Львівського національного університету ім.І.Франка
 2002–2004 – постмастерська програма «Математика для Індустрії», Технічний університет Ейндховена, Нідерланди. Отримав ступінь Professional Doctorate in Engineering
 2004–2005 – менеджер із зовнішньоекономічних зв'язків, ПП «Укрхімрезерв»
 2005 – менеджер відділу постачання і збуту нафтопродуктів, ТОВ «Торговий дім Галнафтогаз»
 2005–2007 – провідний фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку відділу маркетингу, ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
 2007–2008 – начальник сектору аналізу та досліджень відділу маркетингу, ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
 2008 – начальник відділу аналізу та досліджень, ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
 2008–2009 – начальник відділу маркетингу, ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
 Від 2009 – керівник департаменту маркетингу, ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
 Від 2009 – член Правління ПАТ «Концерн Галнафтогаз»



Олена Лексікова

Член Правління

Народилась у 1963 році.

1985 – закінчила економічний факультет ЛНУ імені Івана Франка.
 Працювала економістом та бухгалтером у комерційних структурах.
 2001–2005 – головний бухгалтер ВАТ«Концерн Галнафтогаз»
 2005–2006 – директор з обліку та звітності – головний бухгалтер
 2006–2008 – директор з аудиту ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
 2008–2009 – голова ревізійної комісії ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
 З 2009 – член Правління ПАТ «Концерн Галнафтогаз»



Роман Сивий

Член Правління

Народився 1981 року в м.Львів.

2003 – закінчив з відзнакою юридичний факультет Львівського національного університету ім.І.Франка, магістр права, кандидат юридичних наук. Адвокат.
 2004–2007 – аспірант НДІ приватного права і підприємництва Академії правових наук України
 2004–2006 – асистент кафедри цивільного права і процесу Львівського національного університету ім.І.Франка
 2005–2006 – юрисконсульт ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
 2006–2008 – начальник відділу договірно-правової роботи ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
 2007–2009 – науковий співробітник НДІ приватного права і підприємництва Академії правових наук України
 2008–2009 – начальник відділу корпоративного управління та конкурентного права ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
 Від 2007 – доцент кафедри спеціальних юридичних дисциплін Львівського державного інституту новітніх технологій та управління імені Вячеслава Чорновола
 Від 2009 – директор юридичного департаменту ВАТ «Концерн Галнафтогаз»
 Від 2009 – член Правління ПАТ «Концерн Галнафтогаз»

Управлінська структура
ПАТ «Концерн Галнафтогаз»

Збори акціонерів	Виконавчий апарат
<p>Наглядова рада</p>	<p>виконавчий директор (Chief Operation Officer – COO), ВІЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ з операційних питань</p>
<p>Голова Наглядової Ради Chairman and CEO Голова Ради Директорів ПРЕЗИДЕНТ</p>	<p>Структурні підрозділи центрального офісу Компанії Оперативне управління поточною діяльністю, впровадження рішень органу правління Філії та ДП ПАТ «Концерн Галнафтогаз» Реалізація стратегії Компанії в регіонах присутності Вінницька філія Закарпатська філія Івано-Франківська філія Київська філія Кіровоградська філія Львівська філія Одеська філія Рівненська філія Харківська філія ПП «Тобі – ГНГ» (управління мережею магазинів) ПП «Автотранском» (управління автотранспортом)</p>
<p>Виконавчий Член Наглядової Ради (Chief Financial Officer – CFO), ВІЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ з фінансово-інвестиційних питань</p>	
<p>Виконавчий Член Наглядової Ради (Chief Commercial Officer – CCO), ВІЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ з комерційних питань</p>	
<p>Виконавчий Член Наглядової Ради (Chief Human Resources Officer – CHRO), ВІЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ по роботі з персоналом</p>	
<p>Виконавчий Член Наглядової Ради (Chief Legal Officer – CLO), ВІЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ з правових питань</p>	
<p>Невиконавчі Члени Наглядової Ради</p>	<p>Інші дочірні підприємства у сфері будівництва, економічної безпеки, хімічної промисловості, дистрибуції, транспорту</p>



5 454 осіб

Загальна кількість працівників компанії

АНАЛІЗ РИНКУ НАФТОПРОДУКТІВ

Слід відзначити безумовний та значний вплив кризи на продажі нафтопродуктів в Україні, яка відобразилась у скороченні загального споживання пального у 2009 році. В цілому, падіння склало 10,1%, при тому, що у попередні роки спостерігалось чітке щорічне зростання ринку на 5-7%. Потрібно зазначити, що основне падіння відбулось у прямих продажах на промислові підприємства, споживання яких впало на 22,2% (оціночно).

Якщо говорити про роздрібний ринок, у сфері якого активно працює «Концерн Галнафтогаз», то, за нашими оцінками, він скоротився на 8,7%, при цьому продажі в нашій мережі впали лише на 5,7%. Найбільше падіння знову ж таки відбулось в продажах корпоративним клієнтам.

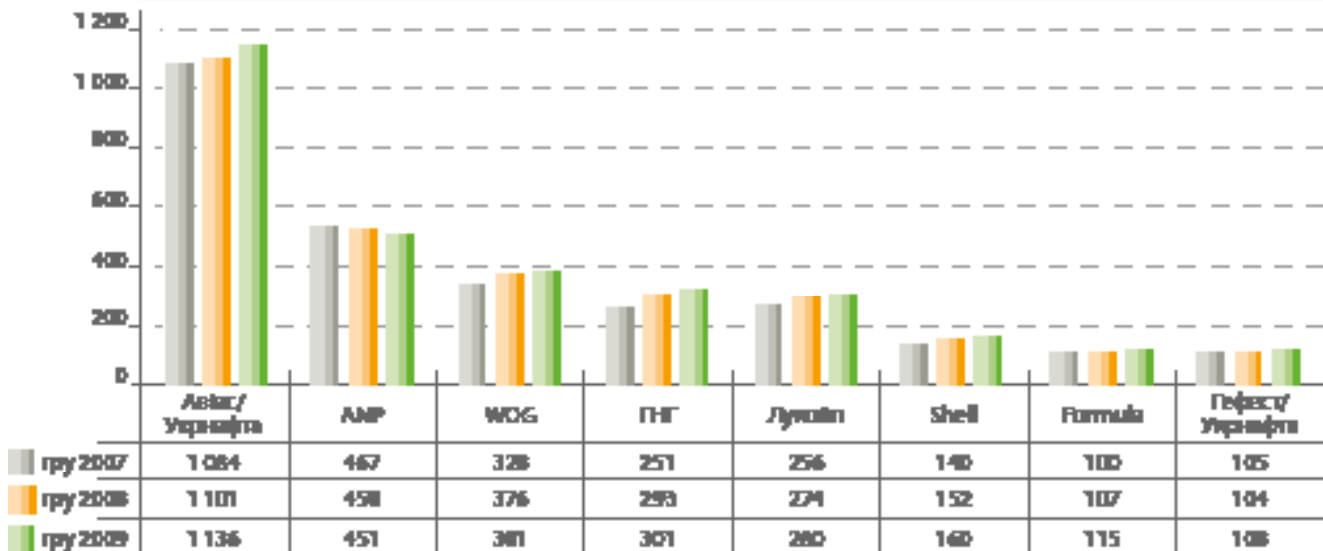
Продажі фізичним особам в цілому по ринку в 2009 році впали на 3% у порівнянні з 2008 роком. Падіння практично не відбулось, оскільки рекордні продажі нових авто в 2008 році в Україні зробили свою справу. У продажах населенню мережа АЗК «ОККО» може похвалитися приростом реалізації на 10%. Цього результату нам вдалось досягнути за рахунок того, що, незважаючи на кризу, ми гарантували нашому клієнту високоякісний нафтопродукт з європейських заводів у всій без виключення мережі. Також, незважаючи на те, що минулого року багато компаній скорочували маркетингові бюджети, ми пішли зворотнім шляхом. За рахунок активної маркетингової політики нам вдалось у другій половині року наростити готівкові продажі на 15-20% в порівнянні з 2008 роком і утримати такі та вищі показники до кінця року. Зокрема, у другій половині 2009 року було запущено бонусну програму лояльності FISHKA, активними учасниками якої є вже понад півмільйона наших клієнтів. За допомогою цієї програми ми стали ближчими до нашого клієнта і налагодили фактично пряме спілкування з ним.

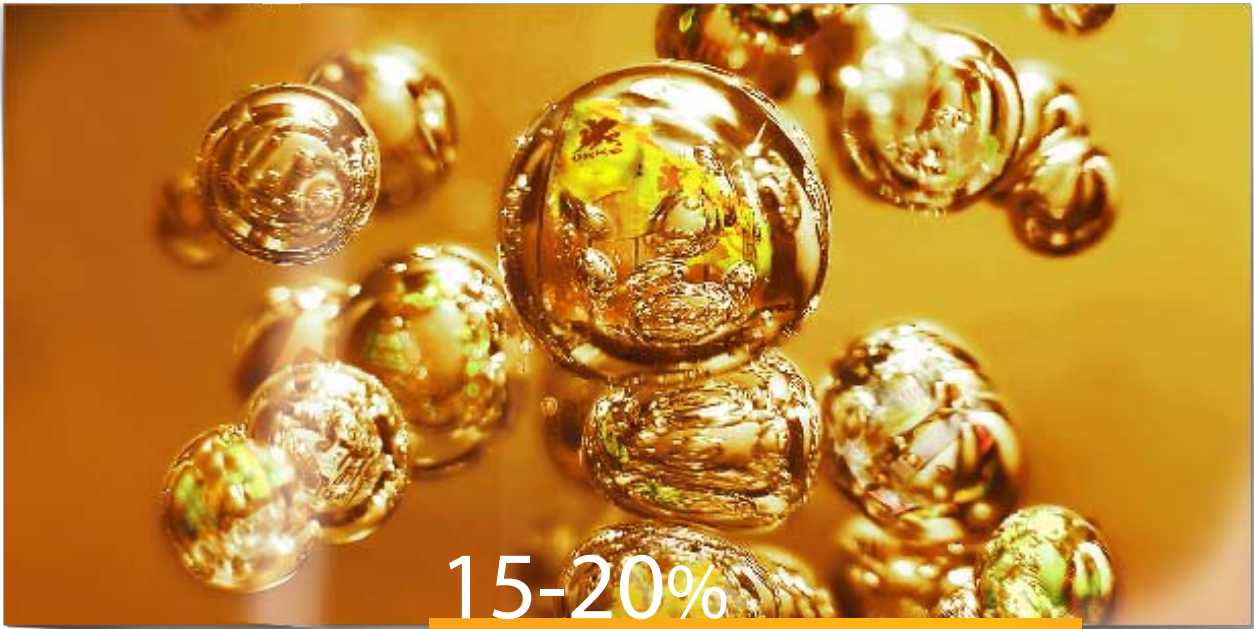
Якщо повернутись до аналізу ринку, то яскраво помітною стала ще одна тенденція. Частка ринку продажів у невеликих локальних мережах скоротилася з 35% у 2008 році до 25% у 2009 році. Це говорить про те, що клієнт все більше віддає перевагу великим брендовим мережам. Ми і надалі очікуємо скорочення цього сегменту. У свою чергу зробимо все, щоб клієнт зупинив свій вибір на АЗК «ОККО».

Кількість АЗС в Україні на кінець 2009 року становила 6217 одиниць, тобто на 72 АЗС більше, ніж станом на грудень 2008 року.

Щодо забезпечення ринку, то українські нафтопереробні заводи збільшили виробництво на 6,2% (дизпальне – зростання на 7,7%, бензин – зростання на

основні оператори роздрібного ринку та їх мережі АЗС





15-20%

Приріст у готівкових продажах за рахунок маркетингової політики

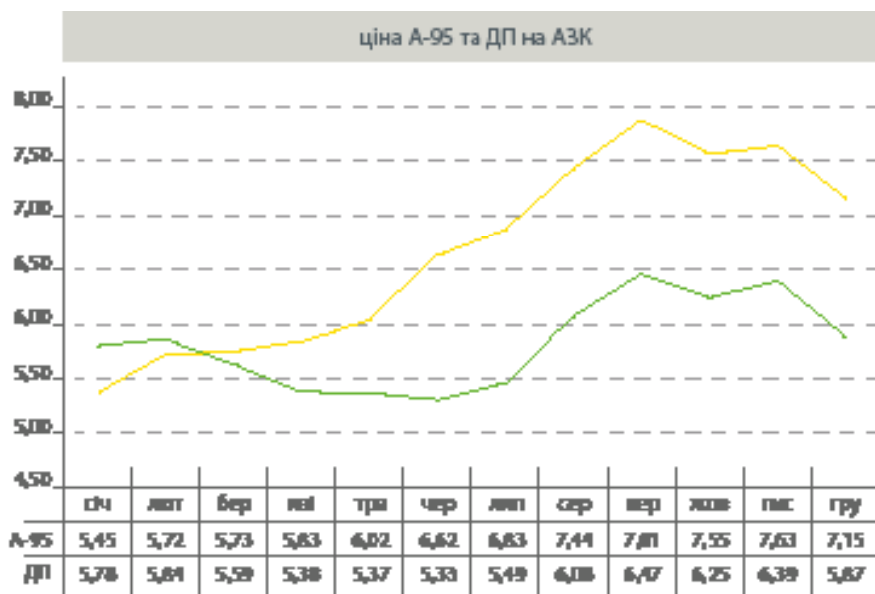
4,7%). Падіння імпорту становило 29,6% порівняно з 2008 роком. Частка імпортних нафтопродуктів 2009 року становила 38,7% (49,3% – у 2008 р.), зокрема по бензину – 34,7% (42,5%), а по дизпальному – 42,5% (55,5%).

Волатильність роздрібних цін А-95 (відношення максимальної до мінімальної ціни за період) становила 46%, а гуртових 51%, і відповідно для роздрібних цін на дизпальне – 21%, а гуртових – 46%.

Ми надалі очікуємо росту ринку. Оскільки такий показник як кількість автомобілів на 1000 людей в Україні є одним з найнижчих в Європі, то позитивні тенденції купівлі нових авто в найближчий час повинні відновитись, що призведе до росту ринку продажів фізичним особам. Разом з тим, як країна буде виходити з кризи, також зростатиме ринок продажів нафтопродуктів корпоративним клієнтам.

ПРОДАЖІ НАФТОПРОДУКТІВ

Через мережу АЗК компанії 2009 року реалізовано 641 тис. тонн світлих нафтопродуктів, що на 5,03% менше, ніж 2008 року. Ми оцінюємо свою частку ринку роздрібних продажів нафтопродуктів на кінець 2009 року у 11,7% (9,0% – кінець 2008 року). «Концерн Галнафтогаз» є компанією загальнонаціонального масштабу, оскільки мережа «ОККО» активно присутня у всіх регіонах України, за винятком Сумської, Донецької та Луганської областей.

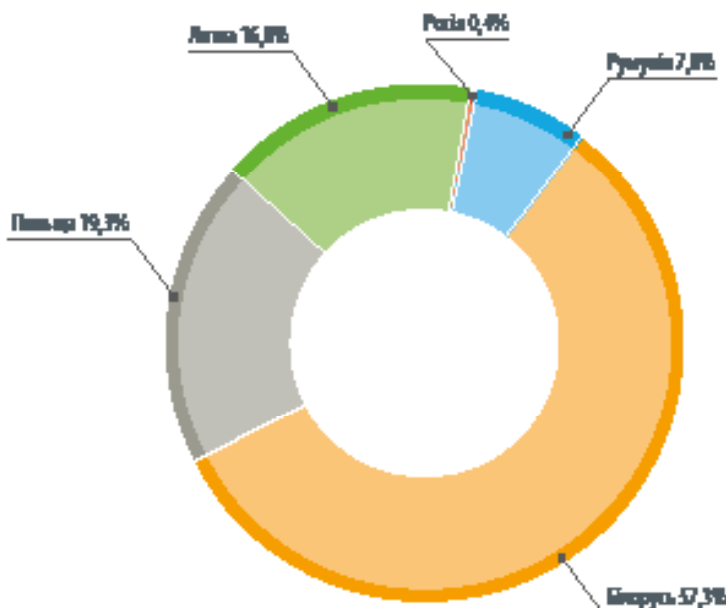


Приріст реалізації зрідженого газу склав 47,9%. Таке зростання було забезпечене введенням в експлуатацію нових пунктів заправки зрідженим газом (12 модулів), правильною ціновою політикою та збільшенням попиту через значне зростання цін на бензини (середньодобова реалізація СПБТ зросла на 4,0% порівняно із 2008 роком). Частка зрідженого газу в структурі продажів збільшилась з 1,6% у 2008 до 2,4% в 2009 році. При теперішній ціновій ситуації ми прогнозуємо зростання попиту на зріджений газ як альтернативний та дешевший вид пального.

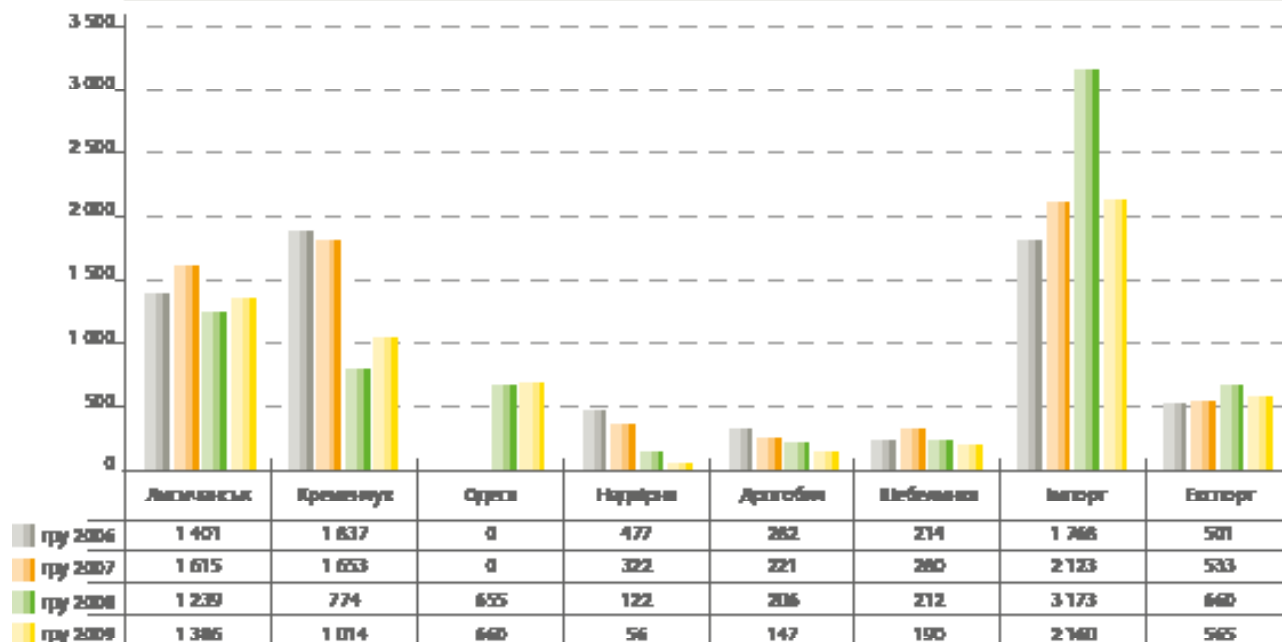
Відношення реалізації бензинів у 2009 році порівняно з 2008 роком становить -2,2%, дизпального -11,9%. За готівковими продажами відношення по бензинах склало +5,4%, дизпальному +24,5%. Загальна безготівкова реалізація бензинів склала -26,6%, дизпального -41,9%. Як бачимо, значно більший вплив кризи ліг на безготівкові продажі. Хоча і мав місце факт відтоку безготівкових клієнтів у дрібний гурт, за яким приріст до 2008 року склав 26,0%. Сумарне відношення показника безготівка+дрібний гурт складає -22,3%.

Впродовж усього 2009 року компанія продавала через свою мережу АЗК тільки імпортоване пальне стандартів Євро 4 та Євро 5. Завдяки хорошій якості і рекламній підтримці ми забезпечили ріст готівкового дизелю 24,5%.

Структура поставок в «Концерні Галнафтогаз» 2009



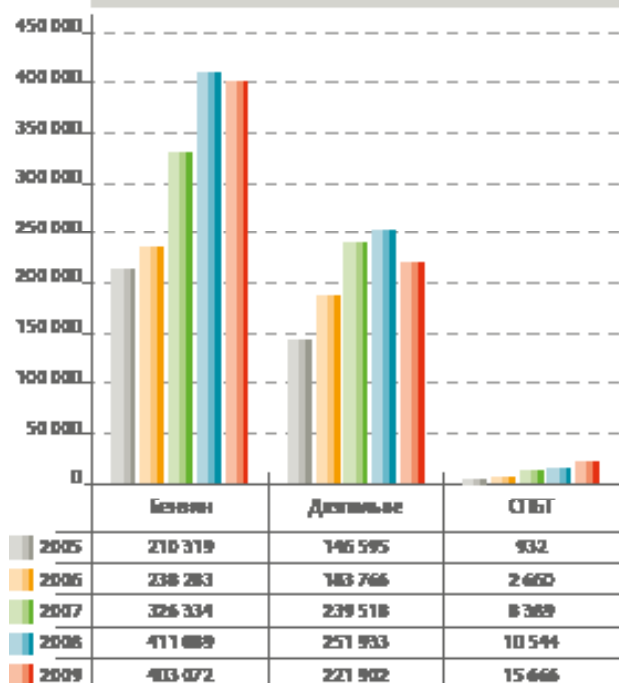
постачання українського ринку дизпаливом за 2006-2009 рр., тис. тонн



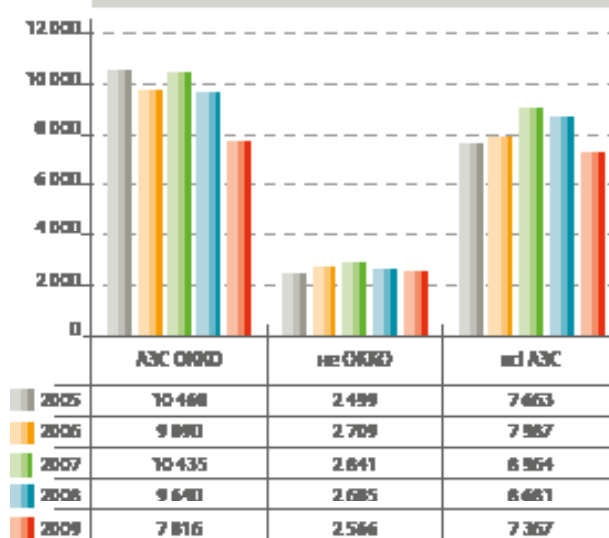
У 2009 році в мережі АЗК «ОККО» продовжились продажі брендованого пального Pulls 95 найвищих світових стандартів (Євро 5) з поліпшеними експлуатаційними властивостями. Реалізація цього пального становить 16,4% у кошику всього пального А-95.

Станом на кінець 2008 року мережа АЗК «Концерну Галнафтогаз» налічувала 288 АЗК, з них 260 АЗК «ОККО» і 28 небрендових. Станом на кінець 2009 року компанія володіла 301 АЗК загалом, з них 278 АЗК «ОККО» та 23 небрендових.

динаміка продаж через мережу АЗС, тонн



середньодобова реалізація, л/добу



МАГАЗИНИ, РЕСТОРАНИ ТА ПОСЛУГИ

Наприкінці 2009 року мережа торговельних закладів на АЗК налічувала 274 одиниць, серед яких 254 магазини формату АЗК «ОККО». Загалом у 2008 році було відкрито 18 торгових точок на АЗК «ОККО».

Загальна реалізація супутніх товарів у магазинах власної мережі АЗК 2009 року склала 387 890 тис. грн з ПДВ. У порівнянні з 2008 роком вона зросла на 19,1 %. У тому числі, через магазини АЗК

«ОККО» сума продажу становила 384 875 тис. грн, що на 19,7 % більше, порівняно з 2008 роком.

Середньомісячна реалізація супутніх товарів на один магазин становила 119 608 грн. Зокрема у магазинах на АЗК «ОККО» цей показник становив 130 113 грн, що на 4,5 % більше, ніж у 2008 році.

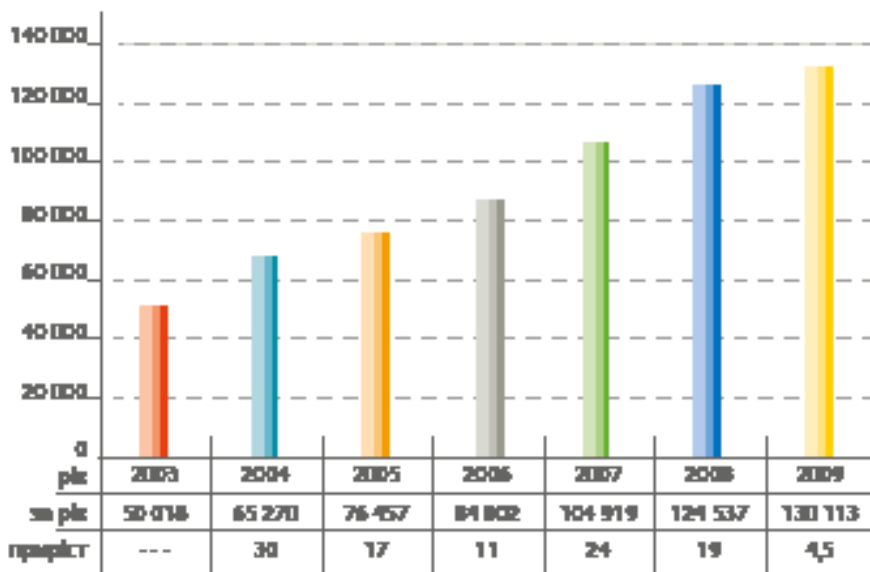
Середня площа магазину на АЗК «ОККО» зросла з 59,2 м² у 2008 році до 62,9 м² у 2009 році. Продаж супутніх товарів на 1 м² площі магазину 2009 року становив 2 069 грн, у 2008 році він становив 2 102 грн.

Відбулося суттєве зростання такого показника, як продаж супутніх товарів у магазинах на АЗК «ОККО» на 1000 л пального – 608 грн у 2009 році, що на 34,0 % більше, ніж попереднього року.

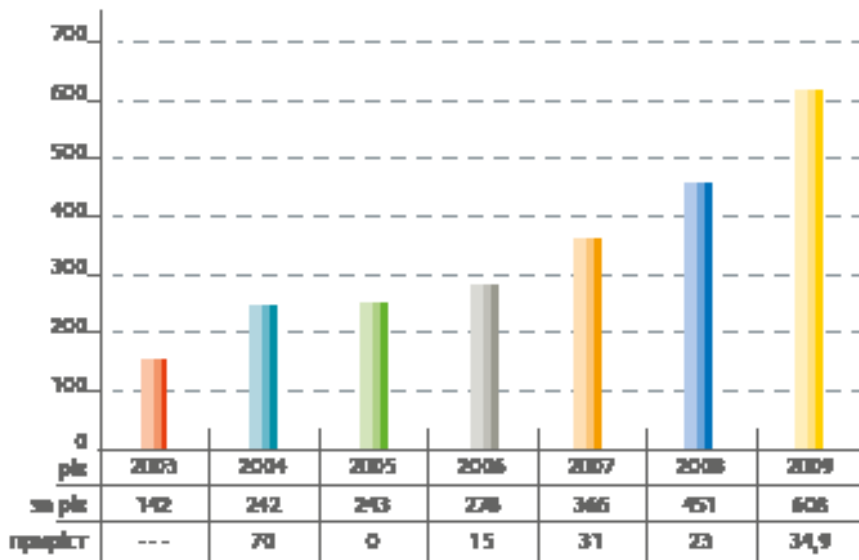
У мережі магазинів «Хлібна Хата» та «Еколан» загальна реалізація супутніх товарів у 2009 році становила 169 025 тис. грн з ПДВ. У порівнянні з 2008 роком вона зросла на 1,6 %. Проте середньомісячна реалізація на один магазин зросла на 16,2 %, у 2009 році вона склала 145 961 грн.

Середня площа магазину мережі магазинів «Хлібна Хата» та «Еколан» у 2009 році дорівнювала 50,6 м². Продаж супутніх товарів на 1 м² площі магазину 2009 року становив 3 396 грн (у 2008 – 3 164 грн).

середньомісячні продажі одного магазину при АЗК «ОККО», грн



середньомісячні продажі на 1000 літрів, грн



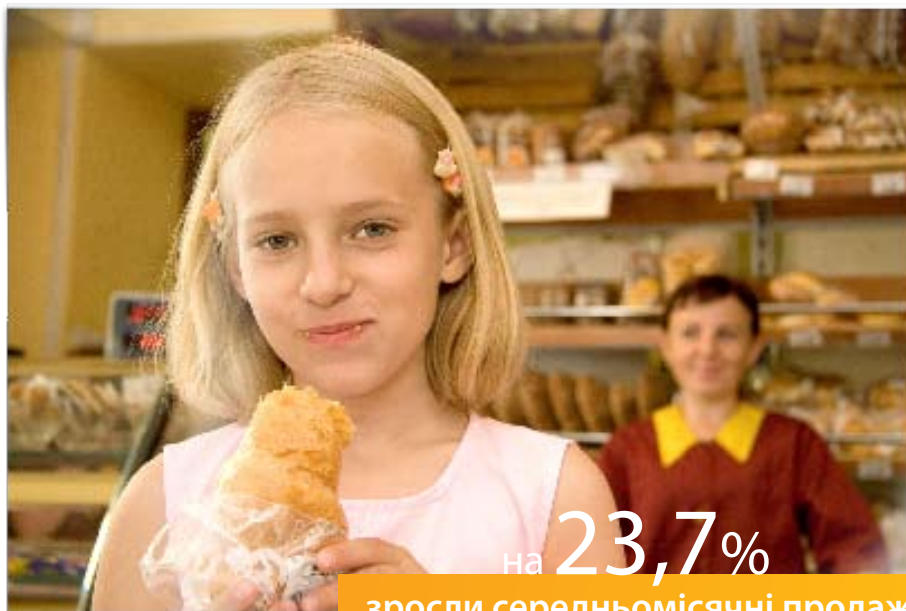
Ресторани

Мережа ресторанів «A la minute» стала невід'ємним атрибутом трасових АЗК «ОККО». Це затишні заклади швидкого обслуговування, де клієнти «ОККО» частують стравами європейської кухні за доступними цінами.

Мережа «A la minute» орієнтується на клієнтів, які подорожують сім'ями, та представників бізнес-класу, пропонуючи широкий вибір вишуканих страв. Меню закладів також включає вегетаріанські страви, дієтичне меню та страви для дітей. Для шанувальників української кухні постійно діє традиційне українське меню, яке теж користується великою популярністю серед клієнтів.

У 2009 році мережа «A la minute» поповнилась 4-ма новими закладами, і на кінець 2009 року нараховувала 19 ресторанів, розташованих на основних автошляхах України на АЗК «ОККО».

Про ріст популярності ресторанів свідчать фінансові показники 2009 року. Загальні продажі мережі впродовж року зросли вдвічі і становили 30 947 тис. грн. При цьому середньомісячна кількість клієнтів у порівнянні з 2008 роком зросла на 7,3%. На 23,7% зросли середньомісячні продажі на один ресторан і на 26% піднялась реалізація на 1 м² торгового залу. У 2009 році мережа ресторанів швидкого обслуговування «A la minute» виконала 1 117 333 замовлень (589 000 чеків отримано у 2008 році).



на 23,7%

зросли середньомісячні продажі на один ресторан «A la minute»

Безготівкові продажі

У 2009 році підприємства України повною мірою відчули вплив кризових явищ. В зв'язку з цим відбулося значне скорочення ринку споживання нафтопродуктів – на 14% порівняно з 2008 роком. Падіння споживання особливо відчутне у наступних галузях: будівництво – 41%, фінансові установи – 26,8%, легка промисловість – 29,3%, посередництво – 19,8%, виробництво продуктів харчування – 19,7%, автомобільні перевезення – 18%. Одночасно відбулося суттєве погіршення фінансового стану підприємств, що в свою чергу загрожувало росту випадків нерозрахунків.

Необхідність впровадження режиму тотальної економії змусило частину підприємств звернутись до пошуків дешевшого ресурсу, в зв'язку з чим на ринку спостерігалася тенденція переходу підприємств від заправки на АЗК до заправки з резервуару встановленого на власній території. Втримання об'ємів цієї категорії підприємств стало можливим завдяки дрібно-гуртовій торгівлі з нафтобаз Галнафтогазу. У 2009 році обсяги продаж компанії дрібним гуртом зросли на 26% порівняно з 2008 роком.

Частка компанії на ринку безготівки у 2009 році становила 10,8% (порівняно з 11,9% у 2008 році).

Ключові показники	2008 рік	2009 рік	приріст
Загальна реалізація, грн	14 131 552	30 946 571	119%
Середньомісячні продажі на 1 ресторан	110 776	142 797	29%
Кількість ресторанів на кінець року	15	19	27%
Загальна кількість чеків за рік	588 240	1 117 333	90%
Середній чек, грн	24,0	27,7	15%
Середньомісячне навантаження на 1 місце	85,0	93,4	10%

Автомийки

Мережа мийок на АЗК «ОККО» на кінець звітного року налічувала 27 одиниць, 25 з яких – портальні та 2 – вантажні. Виторг від наданих послуг 2009 року становив 7 970 тис. грн.

ЛОГІСТИКА

Мережа нафтобаз

У розпорядженні компанії перебувають 11 діючих нафтобаз у західних і центральних областях країни, загальним робочим об'ємом зберігання нафтопродуктів до 100 тис. м³. На кінець року в експлуатації в повному обсязі перебувало 10 нафтобаз, 1 в оренді, а решта 17 – на консервації з об'ємом зберігання до 140 тис. м³.

Існуючий резервуарний парк забезпечує потреби компанії у зберіганні нафтопродуктів, а зручна географічна сітка нафтобаз підприємства полегшує вирішення логістичних завдань Концерну.

Сьогодні основні зусилля у розвитку нафтобазового господарства спрямовані на покращення існуючих потужностей. Зокрема, проводяться масштабні або локальні роботи із заміни обладнання, що збільшують ефективність роботи нафтобаз підприємства.

У 2009 році масштабні роботи були проведені у селищі Гребінки, Васильківського району Київської області, де після проведених ремонтних робіт введено в експлуатацію Гребінківську нафтобазу «Концерну Галнафтогаз». Відпуск нафтопродуктів з нафтобази на АЗК було розпочато у жовтні. На Гребінківській нафтобазі було проведено ремонт усіх резервуарів, створено автоматизоване робоче місце оператора, який може керувати наливом нафтопродуктів за допомогою комп'ютера та слідкувати за цим процесом на екрані монітора. На території нафтобази працює сертифікована лабораторія контролю якості нафтопродуктів. Усе обладнання відповідає державним стандартам України.

Протягом 2009 року також було проведено плановий ремонт Ярмолинецької нафтобази «Концерну Галнафтогаз» у Хмельницькій області. Загальний об'єм резервуарного парку Ярмолинецької нафтобази під світлі нафтопродукти становить 5000 м³. Після ремонту об'єкт був введений в експлуатацію у лютому 2010 року.



до **100** тис. м³
загальний робочий об'єм для
зберігання нафтопродуктів



70 млн грн

загальні інвестиції в оновлення автопарку компанії

Транспорт

До структури ПАТ «Концерн Галнафтогаз» входить широкопрофільне автотранспортне підприємство ПП «Автотранском», що займається вантажними перевезеннями та перевезенням нафтопродуктів. Наявні технологічні ресурси, а також великий досвід підприємства у галузі логістики суттєво впливають на вирішення транспортних завдань компанії.

Транспортні потужності підприємства виконують пасажирські, вантажні перевезення та перевезення небезпечних вантажів, обслуговуючи як власні потреби компанії, так і сторонні замовлення.

Загальна кількість транспортних засобів на кінець року становила 473 одиниці, в тому числі 99 бензовозів загальним об'ємом близько 2,9 млн л та 4 газовози. Дислокація автотранспорту охоплює низку міст різних регіонів України, що забезпечує швидке та якісне перевезення нафтопродуктів для АЗК торгової марки «ОККО» та інших клієнтів у повному обсязі. Системою супутникового спостереження оснащений весь парк бензовозів та газовозів, а також 142 легкові автомобілі.

Парк бензовозів оновлювався в компанії у 2007-2008 роках, загальні інвестиції в оновлення парку склали біля 70 млн грн (з ПДВ). До складу автопарку входять бензовози з широким діапазоном ємкостей (від 6 до 32 тис. л), причепа та півпричепа. Це дозволяє здійснювати оптимальні перевезення на різні відстані. Крім того, великотоннажні бензовози поділені на секції, що дає змогу одним рейсом забезпечити потреби АЗК у чотирьох видах пального. Згідно з нашими умовами перевезень та розрахунків пробігу, термін експлуатації бензовозів становить 6-7 років.

КОНТРОЛЬ ЗА ЯКІСТЮ

У травні 2009 року Рівненська випробувальна лабораторія була акредитована в Національному агентстві з акредитації України. Це дає змогу цьому підрозділу проводити сертифікаційні випробування для отримання сертифікатів відповідності на всі імпортні паливо-мастильні матеріали (ПММ).

Окрім цього, акредитація дозволила зменшити витрати Концерну на сертифікацію нафтопродуктів у 2009 році (з травня до грудня) на 800 тис. грн.

Також у Рівненську лабораторію придбано прилад для визначення коксового залишку в євродизелі. У 2009 році атестацію в системі Держстандарту на право проведення вимірювань пройшли Львівська, Вінницька, Гребінківська та дві мобільні лабораторії Концерну, що підтверджує легітимність діяльності лабораторій та дає право на проведення платних аналізів.

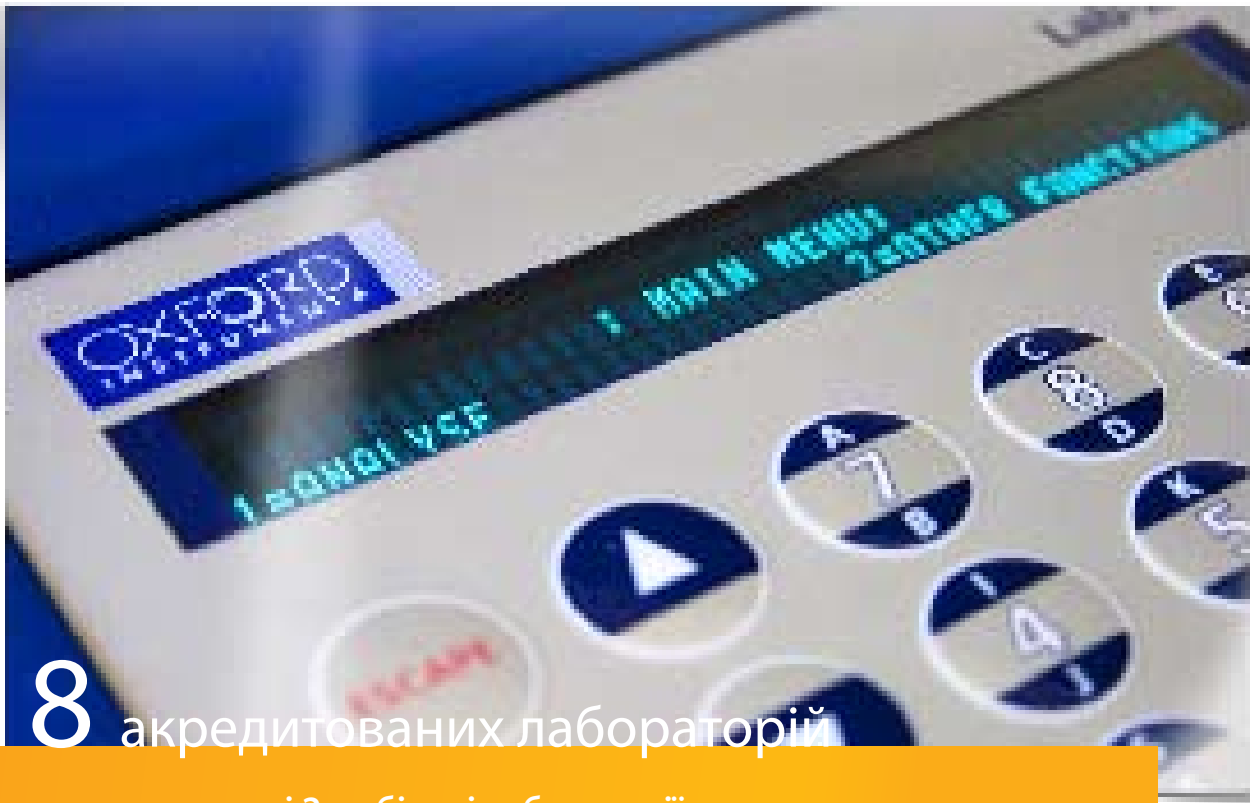
Відкрито та обладнано Ярмолинецьку лабораторію (Хмельницька область). Зокрема, придбано прилад для вимірювання вмісту сірки «Спектроскан». Незважаючи на непрості умови на ринку, лабораторії компанії зуміли уникнути плинності кадрів та зберегти у своєму штаті досвідчених професіоналів, хоча і шляхом зниження робочого навантаження на кожного працівника. Водночас доукомплектовано штат Гребінківської нафтобази (Київська область), а також закрито лабораторію в Хусті (Закарпатська область).

Протягом 2009 року лабораторії Випробувального центру ПММ здійснили значну роботу з дослідження альтернативних видів пального та впливу присадок на якість бензину і дизельного пального.



800 тис. грн

Зменшились витрати Концерну на сертифікацію нафтопродуктів у 2009 році



8 акредитованих лабораторій

в тому числі 2 мобільні лабораторії

Львівська лабораторія отримала ліцензію Комітету з контролю за наркотиками на право придбання, зберігання і використання прекурсорів наркотичних речовин, триває підготовка пакету документів для ліцензування діяльності пов'язаної з прекурсорами в інших лабораторіях. У зв'язку з реалізацією цього проєкту в лабораторіях компанії у Галичі, Ужгороді та Вінниці встановлено пожежну та охоронну сигналізацію.

Мобільні лабораторії «Концерну Галнафтогаз» розширили спектр показників, за якими перевіряють автозаправні комплекси. У зв'язку з функціонуванням Гребінківської та Харківської стаціонарних лабораторій сфера відповідальності мобільних лабораторій перемістилася на південь України: особливо активно перевіряють АЗК на Одещині, Миколаївщині, Херсонщині та в Криму. Це забезпечує активний контроль якості нафтопродуктів у тих регіонах, де поки що немає

стаціонарних лабораторій компанії. Окрім того, мобільні лабораторії забезпечують контроль якості нафтопродуктів на тих АЗК, на які постачається пальне з Бродівської, Стрийської та Вапнярської нафтобаз. Ці комплекси розташовані на півдні Вінницької області, півдні та півночі Львівської області, а також на Тернопільщині.

Протягом 2009 року було доопрацьовано процес впровадження четвертого ступеню контролю – перевірку якості ПММ у вагоно-цистернах у митній зоні. Безпосередній ефект від здійснення цієї процедури – відсутність непорозуміння, пов'язаних із якістю нафтопродуктів, на митниці, а відтак і можливих штрафів.

У 2009 році завершено впровадження програми SAP ERP в процес контролю якості нафтопродуктів. Перевагою функціонування програми є те, що при відправці нафтопродуктів з нафтобази на АЗК партія забез-

печена усіма необхідними документами (паспортом якості, сертифікатом відповідності тощо).

2009 року у зв'язку з кризою знизився об'єм платних послуг, наданих лабораторіями «Концерну Галнафтогаз» стороннім юридичним особам. Однією з причин цього було припинення державного фінансування Управління захисту прав споживачів, одного з найбільших клієнтів наших лабораторій.

Протягом 2009 року працівники відділу контролю якості взяли участь у міжнародній конференції «Біопаливо. Україна – 2009», семінарі «Титрометричні методи аналізу та використання автоматичних титраторів», прес-конференції Львівського прес-клубу «Якість нафтопродуктів в Україні: нові стандарти та реалії ринку», пройшли навчання для роботи в SAP.

ФІНАНСОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

У 2009 році «Концерн Галнафтогаз» використовував кредитні кошти як для фінансування помірному розвитку мережі АЗК – будівництва нових заправних комплексів, купівлі та реконструкції чинних АЗК – так і для фінансування потреб робочого капіталу.

Важливо зазначити, що у звітному періоді компанія дотримувалася стриманої політики щодо розвитку мережі АЗК внаслідок негативного впливу світової економічної кризи. Довгострокові кредитні кошти для розвитку мережі АЗК надавались кредиторами-міжнародними фінансовими інституціями та надійними партнерами Галнафтогазу – Європейським Банком Реконструкції та Розвитку (ЄБРР) та Міжнародною Фінансовою Корпорацією (МФК). Короткострокові кредитні кошти надавались вітчизняними представництвами іноземних банків – ОТП Банк, ІНГ Банк, УніКредит Банк, Каліон Банк тощо. Звертаємо увагу на те, що короткострокові кредити успішно пролонговувались протягом складного 2009 року.

Кредитний портфель «Концерну Галнафтогаз» станом на кінець 2009 року зріс на 23,3 млн дол. порівняно з минулим роком і на 31 грудня 2009 року становив 289,6 млн дол. Загалом, за 2009 рік компанія вибрала 638,0 млн грн. кредитів і здійснила виплати за кредитами у розмірі 433,9 млн грн.

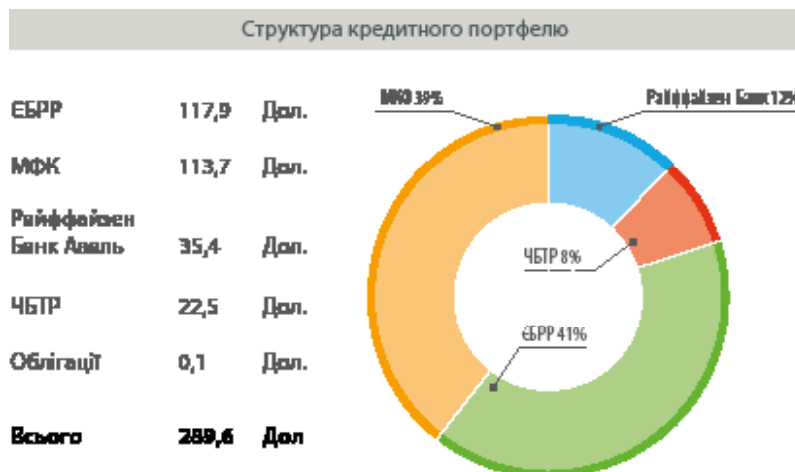
У 2009 році компанія не підписала жодного нового інвестиційного кредитного договору, а натомість вибрала 80 млн дол. кредитних коштів згідно з чинними інвестиційними кредитними договорами 2007 року на загальну суму 200 млн дол. США, підписаними між Галнафтогазом та ЄБРР/МФК. Станом на кінець 2009 року сума заборгованості за кредитами, залученими для виконання інвестиційної програми, зросла (у порівнянні з 2008 роком) на 55,4 млн дол. США – до 289,5 млн дол. США.

Основу кредитного портфелю Концерну становлять чотири найбільші довгострокові кредити: ЄБРР – 40%, МФК – 39%, Райффайзен Банк Аваль – 12%, ЧБТР – 8%. Облігації серії E, D, F займали всього 0,1% від загального обсягу кредитного портфелю, а всі короткострокові кредити станом на 31 грудня 2009 року були погашені компанією. Інвестиційні кредити, які є деноміновані в доларах США та прив'язані до показника LIBOR, погашаються згідно з відповідними кредитними

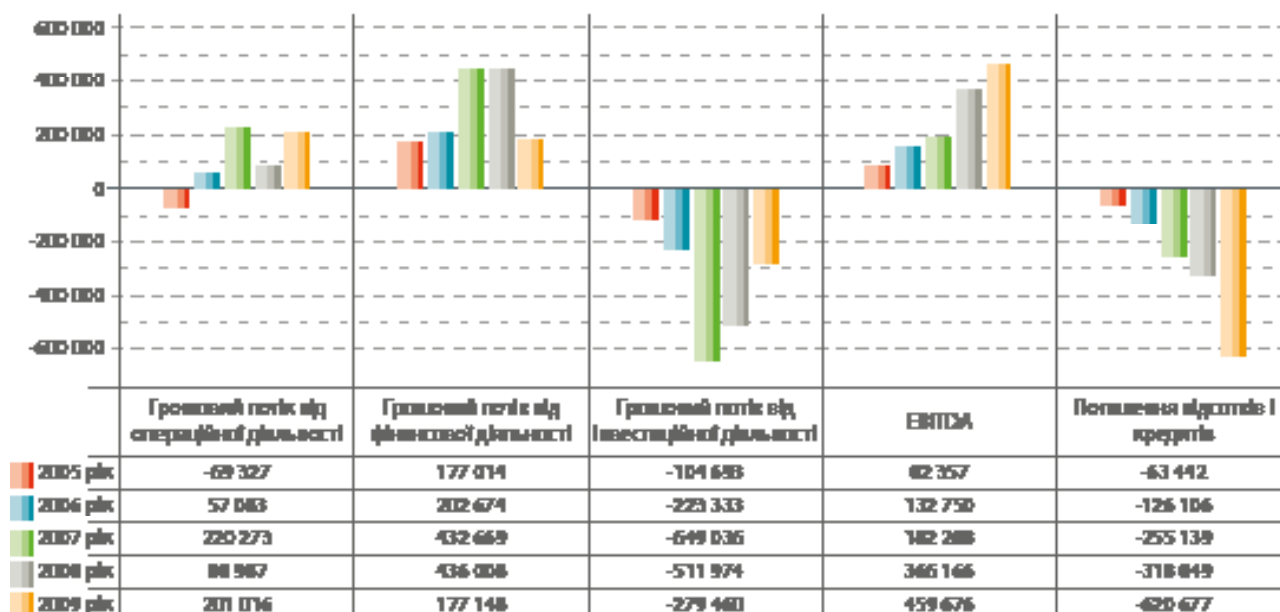
договорами протягом періоду до 2016 року. Загальний ліміт за короткостроковими кредитами, всі з яких є бланкові (незабезпечені), станом на 31 грудня 2009 року становив близько 100 млн дол.

Для того, щоб зміцнити фінансову стійкість компанії в часи фінансової кризи та політичної нестабільності компанія прийняла рішення про входження свого давнього партнера ЄБРР до капіталу компанії. Договір купівлі акцій компанії був прописаний таким чином, що компанія реалізувала акції на суму 20 млн дол. США у 2009 році та має право, але не зобов'язання, згідно з чітко прописаним механізмом, реалізувати акції компанії ЄБРР на суму 30 млн дол. США протягом 3 років з моменту підписання Договору купівлі акцій (липень 2009 року). Рішення продати частку в компанії було складним, проте на даний момент, компанія отримала в акціонери всесвітньо відому фінансово-кредитну інституцію, яка внесе свою лепту в розвиток компанії, перш за все з точки зору розвитку корпоративного управління. Кошти, залучені внаслідок продажу акцій компанії ЄБРР, спрямувались на погашення короткострокових кредитів, часткового фінансування програми капітальних витрат і пов'язане з цим збільшення оборотного капіталу, а також інвестицій у підвищення енергоефективності компанії.

Таким чином, у вересні 2009 року акціонери компанії ухвалили рішення про додатковий випуск акцій в кількості 2 931 936 197 (два мільярди дев'ятсот тридцять один мільйон дев'ятсот тридцять шість тисяч сто дев'яносто



показники звіту про рух грошових коштів «Концерну Галнафтогаз», тис.грн.



сім) штук за номінальною вартістю 1 копія та ціною розміщення 8 копійок. За підсумками підписки на акції Концерну Галнафтогаз статутний капітал було збільшено до 19 526 522 868 простих акцій та станом на 31 грудня 2009 року він дорівнював 195 265 228 грн. Формальна процедура збільшення статутного капіталу завершилась вже 2010 року.

Внесення ЄБРР коштів за акції нового випуску майже не змінили відношення власного капіталу компанії до загальної величини пасивів – його частка в загальній величині пасивів порівняно з 2008 роком становила 33,9%, в той час, коли станом на 31 грудня 2008 року цей показник дорівнював 36,1 %. Проте, з точки зору фінансової стійкості компанії, внаслідок внеску ЄБРР в капітал «Концерну Галнафтогаз», власний капітал компанії збільшився на 20 027 млн грн, що дозволило наприкінці року вибрати 65 млн дол. інвестиційних кредитів згідно з кредитним договором 2007 року, підписаним з ЄБРР/МФК.

Протягом 2009 року акції ПАТ «Концерн Галнафтогаз» продовжували торгуватись на ПФТС, а депозитарні розписки – на Франкфуртській фондовій біржі. Також компанія розпочала наприкінці 2009 року та успішно завершила у 2010 році процес лістингу акцій компанії на альтернативній ПФТС біржі – «Українській Біржі». Внаслідок негативного впливу світової фінансової кризи 2009 рік не був найкращим для зростання вартості ціни на акції компанії – згідно з угодами проведеними на ПФТС, середньозважена ціна акції «Концерну Галнафтогаз» за 2009 рік впала в 1,3 раза і становила 0,0774 грн (за 2008 рік – 0,1036 грн). Перша угода за ціною 0,08 грн за акцію була зафіксована 14 січня 2009 року, а остання за ціною 0,102 грн за акцію – 30 грудня 2009 року. За 2009 рік на ПФТС було укладено угод на загальну суму 1 662,3 тис. грн (43 198,2 тис. грн 2008). Ціна купівлі (т.з. bid) акцій «Концерну Галнафтогаз» перебувала у проміжку від 0,01 грн за акцію до 0,08 грн за акцію, а ціна продажу (т.з. ask) у проміжку від 0,07 грн за акцію до 0,2 грн за акцію. Для порівняння, у 2008 році ціна купівлі перебувала у проміжку від 0,01 грн за акцію до 0,12 грн за акцію, а ціна продажу від 0,05 грн за акцію до 0,3 грн за акцію.

На Франкфуртській біржі 2009 року було укладено незначну кількість угод на суму близько 1 800,0 тис. дол. США. Ціна депозитарних розписок «Концерну Галнафтогаз» (1 депозитарна розписка = 500 акцій) протягом року показувала тенденцію до незначного зростання, особливо наприкінці року. На початок року (02.01.2009) ціна однієї розписки становила 1,750 євро, а на кінець року (30.12.2009) – 2,700. Максимальне значення за весь рік – 2,700 євро, мінімальне – 1,650 євро. Середня ціна однієї розписки 2009 року становила 1,946 євро або 0,0445 грн за одну акцію.

ІНВЕСТИЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ

Упродовж 2009 року «Концерн Галнафтогаз» продовжив реалізовувати стратегію розвитку загальнонаціональної мережі АЗК «ОККО».

Обсяг капітальних вкладень Концерну за підсумком 2009 року становив 319,8 млн грн і був, у порівнянні з 2008 роком, меншим на 42%. Таке зменшення було спричинене світовою економічною кризою, та, як наслідок, обережнішим ставленням компанії до здійснення капітальних інвестицій. Основними напрямками інвестицій були, як і раніше: придбання, будівництво і реконструкція АЗК, підготовка до експлуатації АЗК, які будуть введені в наступних періодах, та реконструкція нафтобаз, а також придбання земельних ділянок для будівництва АЗК.

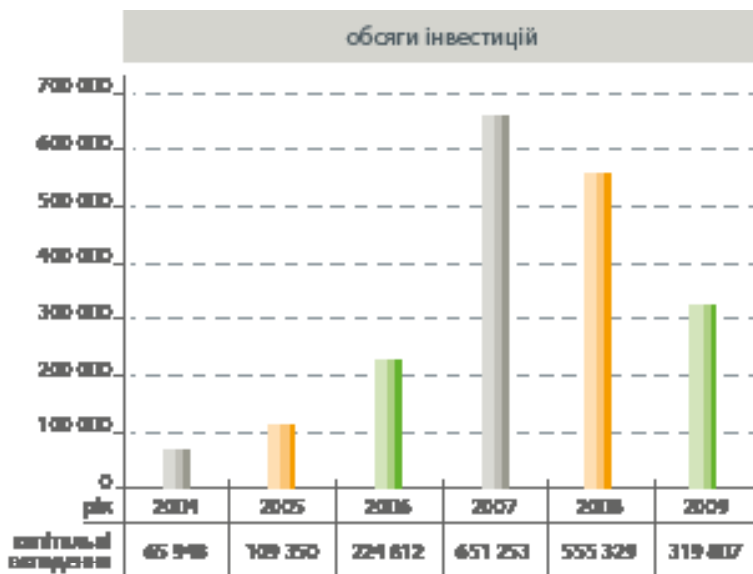
Мережа АЗК зросла на 13 комплексів і на кінець 2009 року налічувала 301 комплекс, з яких 278 – «ОККО» й 23 небрендові АЗК. Загальна кількість заправок під брендом «ОККО» зросла на 18 АЗК. На кінець року роботи з ремонту та реконструкції велись ще на ряді об'єктів, які були введені в експлуатацію вже у 2010 році. У 2009 року було введено в експлуатацію 11 пунктів заправки зрідженим газом (загальна їх кількість на кінець року становила 110).

«Концерн Галнафтогаз» успішно реалізовує стратегію щодо закріплення своїх позицій на нафтопродуктовому ринку в національному масштабі та продовжував збільшувати у 2009 року свою присутність у нових регіонах України – два дзеркальні АЗК «ОККО» були відкриті у Чернівецькій області.

2009 року Компанія продовжувала збільшувати кількість «високооборотних» (з високою середньоденною реалізацією) АЗК «ОККО» – трасових комплексів, які пропонують клієнтам широкий набір сервісів, окрім пального: супутні товари, мийка, кафе, ресторани, інтернет, пральня тощо. Було відкрито ще чотири великі трасові комплекси: у Рівненській та Одеській областях. Загалом, на кінець року Концерн оперував 14 великими трасовими комплексами.

В Івано-Франківській області в червні розпочала роботу перша для «Концерну Галнафтогаз» АГНКС (реалізація стиснутого газу). Це поки що лише одна станція, надалі Компанія планує збільшити їх кількість до 7 одиниць.

2009 року компанія і надалі успішно розвивала ресторани швидкого харчування французької кухні «A la minute». Наприкінці року на великих трасових комплексах «ОККО» працювало вже 19 таких ресторанів, що на 5 більше, ніж станом на 31 грудня 2008 року. Крім того, Компанія у 2009 році розвинула на АЗК «ОККО» мережу кав'ярень під окремим брендом – «То Кава» та мережі магазинів «ТОБі», що працюють на чинних АЗК.





319,8 млн грн

Обсяг капітальних вкладень Концерну за підсумком 2009 року

18 АЗК

Зросла кількість АЗК в мережі «ОККО» та на кінець 2009 року налічувала 278 комплексів

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ НА 2010 РІК

Загальна кількість АЗК	322 (299 – «ОККО»)
Кількість нових АЗК «ОККО»	21
Трасові комплекси	17 об'єктів
Роздрібні продажі	
Роздрібна реалізація нафтопродуктів	709 тис. тонн / 5 702,5 млн грн
Частка роздрібного ринку нафтопродуктів України за продажами, у тоннах	10,8 %
Роздрібна реалізація супутніх товарів та послуг	521,4 млн грн (разом з картками поповнення)
Частка супутніх товарів та послуг від усіх роздрібних продажів	8,4 %
Частка супутніх товарів та послуг від валової роздрібної маржі	12,4 %
Фінансові показники	
Загальні продажі	7 312,6 млн грн
ЕВІТДА	522,3 млн грн
ЕВІТ	395,3 млн грн
Чистий прибуток	126,1 млн грн
Капітальні інвестиції	525,2 млн грн
Сукупні активи	5 377,0 млн грн
Власний капітал	2 026,2 млн грн
Фінансовий борг	2 116,0 млн грн
Частка власного капіталу	37,7 %
ROA 2,4 %	
ROE 6,6 %	

СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ НА 2013 РІК

Загальна кількість АЗК	358 (335 – «ОККО»)
Кількість нових АЗК «ОККО»	58
Трасові комплекси	22 об'єкти
Роздрібні продажі	
Роздрібна реалізація нафтопродуктів	913,8 тис. тонн / 8 121,6 млн грн
Частка роздрібного ринку нафтопродуктів України за продажами, у тоннах	13,8 %
Роздрібна реалізація супутніх товарів та послуг	957,6 млн грн (разом з картками поповнення)
Частка супутніх товарів та послуг від усіх роздрібних продажів	10,5 %
Частка супутніх товарів та послуг від валової роздрібної маржі	16,3 %
Фінансові показники	
Загальні продажі	10 289,1 млн грн
ЕВІТДА	763,3 млн грн
ЕВІТ	569,7 млн грн
Чистий прибуток	318,8 млн грн
Капітальні інвестиції	174,2 млн грн
Сукупні активи	6 428,6 млн грн
Власний капітал	3 705,6 млн грн
Фінансовий борг	1 248,5 млн грн
Частка власного капіталу	57,6 %
ROA 5,0 %	
ROE 9,1 %	

КРЕДИТНА ІСТОРІЯ КОМПАНІЇ

ПАТ «Концерн Галнафтогаз»		
Міжнародні позики*	Кредитні лінії*	Облігаційні позики
2001 ЄБРР 1,2 млн дол. США ПОГАШЕНО	2007 ОТП Банк Україна	2003 серія «А», 10 млн грн Лід-менеджер – Кредит промбанк ПОГАШЕНО
2003 ЄБРР 1,3 млн дол. США ПОГАШЕНО	2007 Каліон Банк Україна	
2004 ЧБТР 23 млн дол. США 16,1 млн дол. США ПОГАШЕНО	2007 ING Bank Ukraine	2003 серія «В», 10 млн грн Лід-менеджер – Укрсоцбанк ПОГАШЕНО
2005 МФК 25 млн дол. США 10,5 млн дол. США ПОГАШЕНО	2007 УніКредит Банк Україна	
2005 ЄБРР 25 млн дол. США 9,4 млн дол. США ПОГАШЕНО		2003 серія «С», 10 млн грн Лід-менеджер – Укрсоцбанк ПОГАШЕНО
2007 Райффайзенбанк-Аваль 50 млн дол. США 17,8 млн дол. США ПОГАШЕНО		
2007 ЧБТР 14 млн дол. США 1,7 млн дол. США ПОГАШЕНО		2005 серія «D», 30 млн грн** Лід-менеджер – ІНГ Банк Україна
2007 ЄБРР/МФК 200 млн дол. США 14,3 млн дол. США ПОГАШЕНО		2005 серія «E», 30 млн грн** Лід-менеджер – ІНГ Банк Україна
		2005 серія «F», 30 млн грн** Лід-менеджер – ІНГ Банк Україна

* рік початку співпраці

** станом на 01 Червня 2010 року в обігу залишилися облігації (серій «D», «E», «F») на загальну суму 691 тис. грн. Решту було погашено компанією.

114 газových модулів

кількість модулів зрідженого газу станом
на 01.06.2010



305 АЗК

кількість заправних комплексів станом на
01.06.2010



Нефінансовий звіт



GO GREEN

Питання збереження довкілля – одне з найбільш пріоритетних сьогодні у світі. І на відміну від багатьох проектів, які можуть бути реалізовані зусиллями окремих компаній, корпорацій чи держав, програми екологічні вимагають колективної дії, співпраці і починаються зі зміни поведінки кожної окремої людини. Екологічні проекти ніколи не йдуть у розріз з діяльністю компаній, навпаки, вони лише доповнюють її, роблять ще більш корисною для суспільства.

«Концерн Галнафтогаз» як велике всеукраїнське підприємство, Компанія з понад 5 тисячами працівників і 305 автозаправними комплексами, безумовно, своєю діяльністю впливає на довкілля. У своїй діяльності ми дотримуємося тих екологічних норм, що їх вимагає українське законодавство. Однак ми бачимо для себе шляхи, щоб йти далі у питаннях збереження довкілля, ніж це регламентує закон. Одним з таких «кроків вперед» стало впровадження в компанії програми «Зелений офіс».

У компанії розпочато впровадження принципів «Зеленого офісу»: у головному офісі, на 9-ти філіях та в мережі АЗК «ОККО». Ми розвиваємо та розбудовуємо цей проект всередині компанії, а також намагаємося поширювати його назовні серед партнерів та клієнтів. З ініціативи Концерну проект почав впроваджуватись у інших компаніях Холдингу «Універсальна інвестиційна група»: Страховій компанії «Універсальна» та «Концерні Хлібпром». Нашу ініціативу вже підтримала Львівська бізнес-школа Українського Католицького Університету, яка пропагує принципи «Зеленого офісу» серед своїх слухачів. «Концерн Галнафтогаз» також виготовив агітаційні наліпки «Go green» для Львівської міської ради.

«Концерн Галнафтогаз» пропагує захист довкілля серед клієнтів мережі АЗК «ОККО». Пальне в мережу «ОККО» компанія імпортує з країн Європейського Союзу. Воно відповідає сучасним європейським екологічним стандартам ЄВРО 4 та ЄВРО 5, і є не лише якіснішим, а й набагато безпечнішим для довкілля, ніж нафтопродукти вітчизняного виробництва. Ми постійно наголошуємо на проблемах захисту довкілля у інформаційних матеріалах для наших клієнтів. Обираючи нашу мережу, українські водії роблять повітря наших міст чистішим.



листопад 2008 – розпочато впровадження концепції «Зеленого офісу» в головному офісі Компанії та офісах компаній холдингу «Універсальна інвестиційна група» (СК «Універсальна», «Концерн Хлібпром»). До проекту долучилася Львівська бізнес-школа УКУ, яка пропагує цю концепцію в середовищі своїх слухачів.

лютий 2009 – встановлено контейнери для збору поліетилену на 5-ти львівських АЗК.

березень 2009 – у Львівській бізнес-школі при Українському Католицькому Університеті відбувся інформаційно-практичний семінар «Енергозбереження – практичний досвід», зініційований Британською Радою в Україні та «Концерном Галнафтогаз».

22 квітня 2009 – спільно зі студентами ЛНУ «Львівська політехніка» та представниками екологічних організацій міста проведено толоку у Святоюрському саду (центральна частина Львова).

«Концерн Галнафтогаз» підтримував екологічний проект «Збережи ресурс» львівської студентської організації SIFE при ЛНУ імені Івана Франка. Проект мав на меті привернути увагу до проблеми збереження ресурсів. Для цього у 9 корпусах Університету було розклеєно інформаційні наліпки, організовано збір

макулатури. В акції брали участь студенти та викладачі Університету, загалом залучено близько 20 000 учасників. Споживання ресурсів (електроенергія, вода) у цих корпусах за період акції зменшилось на 7%. Було зібрано 900 кг макулатури.

травень 2009 – налагоджено збір макулатури на 9 філіях «Концерну Галнафтогаз» (офіси).

червень 2009 – підключення автозаправних комплексів до проекту: виготовлено та розміщено на АЗК «ОККО» інформаційні наліпки. У Львові організовано прес-клуб на тему: «Чому українські підприємства почали створювати «зелені офіси»? Досвід перших» за участі «Концерну Галнафтогаз», представників Британської Ради та Міжнародної студентської організації SIFE.

липень 2009 – встановлено окремі контейнери для збору вторсировини (папір/картон, пластик/ПЕТ, скло, метал) на 5-ти київських АЗК «ОККО».

серпень 2009 – виготовлено «зелені наліпки» для Львівської міської ради.

вересень 2009 – участь представників Компанії у засіданні PR-комітету Американської Торгівельної Палати, присвяченому питанням зеленого мар-

кетингу. Виступ на тему: «Впровадження концепції «зеленого офісу» у «Концерні Галнафтогаз».

Публікація досвіду Компанії у впровадженні «зеленого офісу» в першому українському виданні, присвяченому цій темі «Зелений офіс: з турботою про довкілля, з вигодою для бізнесу», що вийшло за співпраці Представництва Глобального договору ООН в Україні, Києво-Могилянської академії та компаній, що комплексно впроваджують «зелені» проекти у своїй діяльності. Участь та виступ на презентації видання 24 вересня 2009 року у Києві.

листопад 2009 – участь представників Компанії у Міжнародній конференції «Поводження з відходами – цивілізаційні виклики», організованій Львівською торгово-промисловою палатою. Доповідь на тему: «Принципи впровадження програми «зелений офіс» у «Концерні Галнафтогаз».

грудень 2009 – у Києві встановлено контейнер для збору відходів для вторинної переробки на ще одній, шостій за рахунком, АЗК «ОККО».

Кейс про впровадження програми «зелений офіс» в «Концерні Галнафтогаз» перемагає у Першому всеукраїнському конкурсі бізнес-кейсів з КСВ, в номінації «Захист навколишнього середовища».



ПРОГРАМА БЕЗБАР'ЄРНОСТІ

«Концерн Галнафтогаз» продовжує втілювати програму із впровадження норм безбар'єрності, безперешкодного доступу маломобільних груп населення, людей в інвалідних візках до АЗК. Починаючи з 2008 року, усі автозаправні комплекси «ОККО» проектуються і будуються відповідно до норм безбар'єрності. На АЗК, які були спроектовані до 2008 року, ми намагаємося, де це можливо, забезпечити ці норми.

Першим таким автозаправним комплексом у мережі, доступним для людей у візках, з окремим паркувальним місцем та обладнаним санвузлом, став АЗК «ОККО» у Львові на вулиці Дж. Вашингтона, 12. До речі, на засіданні Комітету доступності при Львівській облдержадміністрації цей АЗК було відзначено як перший в Україні, що пройшов аудит і отримав підтвердження на відповідність стандартам безбар'єрності.

Зокрема, у 2009 році було встановлено знаки паркування для людей з особливими потребами та нанесено розмітку місць паркування на 8-ми АЗК «ОККО» у Львові: вул. Замарстинівська, 174; вул. Володимира Великого, 58; вул. Липинського, 54А; вул. Городоцька, 284/1; вул. Ю. Липи, 12; просп. Червоної Калини, 35А; вул. Наукова, 2А; вул. Зелена, 283.

У санвузлі на АЗК «ОККО» у Львові на вул. Дж. Вашингтона, 12, встановлено поручні з нержавіючої сталі для того, щоб люди з обмеженими можливостями могли зручно користуватися умивальником та унітазом. Окрім того, на двох АЗК (Львів, вул. Липинського, 54А та просп. Червоної Калини, 35А) зроблено пандуси для зручного доступу до туалетів.

Проект «Соціальне таксі» став продовженням комплексної програми з поширення норм безбар'єрності у нашому суспільстві. Проект, започаткований організацією «Народна допомога – Львів», полягає у наданні соціальної послуги з перевезення особам із особливими потребами – людям у візках. У серпні 2009 року «Концерн Галнафтогаз» та Страхова Компанія «Універсальна» надали 130 тис. грн на придбання, реєстрацію та страхування спеціального автомобіля для «Соціального таксі» у Львові. За період існування проекту «Соціальне таксі» від 01.09.2009 року до 31.03.2010 року здійснило понад 400 перевезень. Помісячний аналіз перевезень дозволяє стверджувати про постійне зростання кількості користувачів. З моменту старту програми кількість звернень за послугами зросла вдвічі.

На нашу думку, проект «Соціальне таксі» – це вдалий приклад міжнародних стандартів захисту прав людини в дії. Це також додатковий стимул для взаєморозуміння між різними групами громадян в суспільстві. І ми прагнемо того, щоб середовище, в якому ми живемо, також відповідало високим світовим гуманітарним стандартам. 16 квітня 2010 року для потреб служби «Соціального таксі» було придбано ще один автомобіль, спонсором придбання якого стала Міжнародна регіональна фундація «Карпатський фонд». «Концерн Галнафтогаз» також надає пальне для перевезень службі «Соціального таксі»

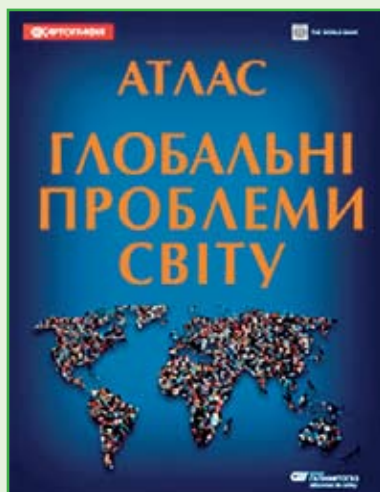
Програма з поширення норм безбар'єрності в Україні триває далі. Ми обладнуємо наступні автозаправні комплекси «ОККО» паркувальними місцями, пандусами та поручнями для людей з особливими потребами. Наша мета у цьому проекті – забезпечення рівними умовами усіх без винятку громадян для повноцінного життя у суспільстві. У 2010 році розпочався ще один соціальний проект мережі, орієнтований на ще одну, наймолодшу, категорію наших відвідувачів – встановлення спеціальних дитячих крісел у ресторанах «A la minute» та дитячих пеленальних столиків у санвузлах наших АЗК.



понад 400

перевезень службою «Соціальне таксі» за півроку існування проекту

СОЦІАЛЬНІ ПОДІЇ 2009



За сприяння «Концерну Галнафтогаз» видано атлас «Глобальні проблеми світу»



У мережі АЗК «ОККО» впроваджуються норми безбар'єрності



«Концерн Галнафтогаз» налагоджує роздільний збір сміття на АЗК «ОККО» у Києві



Мережа заправних комплексів «ОККО» відзначила Всесвітній День Землі прибиранням Святоюрського саду у Львові



«Концерн Галнафтогаз» допомагає реалізуватись дітям з фізичними вадами



В магазинах на АЗК «ОККО» з'явився у продажу новий компакт-диск «Музика в дорозу #3». Це вже третій альбом серії, яка була започаткована мережею «ОККО».



«Чемпіонат Карпат 2009 року зі скелелазіння. Меморіал Ігоря Шарабури» за підтримки мережі «ОККО»



Міжнародний мотофестиваль «Тарасова гора»



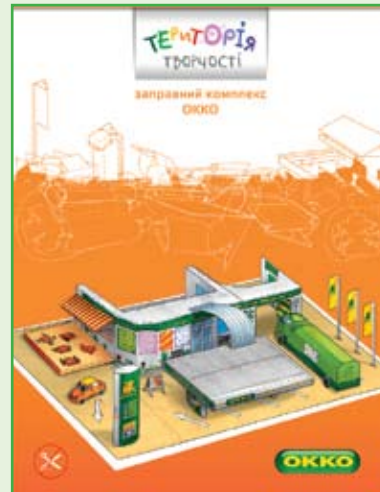
Фестиваль української середньовічної культури «Ту Стань!»



Мережа АЗК «ОККО» та Страхова Компанія «Універсальна» придбали авто для «Соціального таксі»



Мережа АЗК «ОККО», Василь Вірастюк та журнал «Ангелятко» оголосили конкурс дитячого малюнку «Ми – народ богатирів»



Нова сторінка для дітей на сайті «ОККО» – тут можна завантажити різноманітні витинанки та розмальовки для дитячої творчості.



■ **Ernst & Young Audit Services LLC**

Khreschatyk Street, 19A
Kyiv, 01001, Ukraine
Tel: 380 (44) 490-3000
Fax: 380 (44) 490-3030
Ukrainian Chamber of Auditors
Certificat: 3516
www.ey.com/ukraine

■ **ТОВ «Ернст енд Янг
Аудиторські послуги»**

Україна, 01001, Київ
вул. Хрещатик, 19А
Тел: 380 (44) 490-3000
Факс: 380 (44) 490-3030
Свідоцтво Аудиторської
Палати України: 3516

Звіт незалежних аудиторів

Раді директорів та акціонерам Публічного акціонерного товариства «Концерн Галнафтогаз»:

Ми виконали аудит консолідованої фінансової звітності Відкритого акціонерного товариства «Концерн Галнафтогаз» і його дочірніх компаній (надалі – «Група») станом на 31 грудня 2009 року та за рік, що закінчився зазначеною датою, з якої була отримана узагальнена фінансова звітність, що додається, у відповідності до Міжнародних стандартів аудиту. У нашому звіті від 28 травня 2010 року ми подали позитивний висновок щодо консолідованої фінансової звітності, з якої було отримано узагальнену фінансову звітність.

На нашу думку, узагальнена фінансова звітність, що додається, відповідає в усіх суттєвих аспектах консолідованій фінансовій звітності, з якої вона була отримана.

Для кращого розуміння фінансового стану Групи та результатів її операцій за рік, що закінчився 31 грудня 2009 року, обсягу проведеного аудиту, узагальнена фінансова звітність має розглядатися разом з консолідованою фінансовою звітністю, з якої вона була отримана, та висновком незалежних аудиторів.

Ernst & Young Audit Services LLC

28 травня 2010

Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз»

Консолідований звіт про прибутки та збитки за рік, що закінчився 31 грудня 2009 р.
(в тисячах гривень, окрім інформації про прибуток на акцію)

	2009	2008
Дохід від реалізації	5 588 252	5 509 262
Собівартість реалізованої продукції	(4 944 823)	(5 039 141)
Валовий прибуток	643 429	470 121
Загальні та адміністративні витрати	(184 335)	(130 197)
Інші операційні доходи	26 606	15 728
Інші операційні витрати	(146 225)	(151 555)
Операційний прибуток	339 475	204 097
Прибуток від вибуття дочірнього підприємства	2 431	—
Фінансові витрати	(171 864)	(127 458)
Фінансові доходи	2 792	563
Збитки від курсових різниць	(63 347)	(639 967)
(Збиток)/прибуток до оподаткування	109 487	(562 765)
Податок на прибуток	22 575	141 828
Чистий (збиток)/прибуток	132 062	(420 937)

Що належить:		
Власникам материнської компанії	132 308	(421 198)
Мінорітарним акціонерам	(246)	261
Інший сукупний дохід		
Переоцінка землі та будівель	—	1 404 434
Податок на прибуток, що відноситься до компонентів іншого сукупного доходу	—	(351 109)
Інший сукупний дохід за період, після оподаткування	—	1 053 325
<hr/>		
Всього сукупний дохід за період, після оподаткування	132 062	632 388
<hr/>		
Що належить:		
Власникам материнської компанії	132 308	632 127
Мінорітарним акціонерам	(246)	261
(Збиток)/прибуток на акцію (у гривнях)		
- базовий та розбавлений	(0,0068)	(0,0240)

Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз»

Консолідований баланс станом на 31 грудня 2009 р. (в тисячах гривень)

АКТИВИ	2009	2008
Необоротні активи		
Основні засоби	3 412 198	3 188 865
Нематеріальні активи	70 153	64 710
Інвестиції	—	—
Відстрочені податкові активи	85 268	1 060
Інші необоротні активи	334	340
	3 567 953	3 254 975
Оборотні активи		
Запаси	356 746	214 250
Торгова та інша дебіторська заборгованість	309 604	196 675
Передоплати та інші оборотні активи	796 865	301 071
Передоплачений податок на прибуток	4 852	31 439
Грошові кошти та їх еквіваленти	168 397	75 057
	1 636 464	818 492
Всього активи	5 204 417	4 073 467
ЗОБОВ'ЯЗАННЯ ТА КАПІТАЛ		
Капітал		
Акціонерний капітал	195 265	175 238
Додатково сплачений капітал	377 493	237 700
Резерв з переоцінки	1 288 773	1 288 773
Нерозподілений (збиток)/прибуток	(98 494)	(230 802)
	1 763 037	1 470 909
Частка меншості	767	1 013
Всього капітал	1 763 804	1 471 922
Довгострокові зобов'язання		
Кредити та позики	1 872 491	1 608 733
Відстрочені податкові зобов'язання	371 738	309 592
	2 244 229	1 918 325
Поточні зобов'язання		
Кредити та позики	438 611	436 834
Кредиторська заборгованість та аванси отримані	750 058	246 097
Інші поточні зобов'язання	7 715	289
	1 196 384	683 220
Всього зобов'язання та капітал	5 204 417	4 073 467

Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз»

Консолідований звіт про рух грошових коштів за рік, що закінчився 31 грудня 2009 р.
(в тисячах гривень, якщо не зазначено інше)

	2009	2008
Рух грошових коштів від операційної діяльності		
(Збиток)/прибуток до оподаткування	109 487	(562 765)
Коригування:		
Знос, амортизація та зменшення корисності гудвілу	103 119	61 731
(Збиток)/прибуток від вибуття основних засобів	(688)	6 243
Уцінка основних засобів	—	86 334
Резерв під зменшення корисності/(сторнування зменшення корисності) основних засобів	416	(26)
Переоцінка дебіторської заборгованості	14 698	13 729
Збиток від курсових різниць	63 572	634 025
Чисті фінансові витрати	171 864	127 458
Фінансовий прибуток	(2 792)	(563)
Операційний прибуток до змін в оборотному капіталі	459 676	366 166
Збільшення запасів	(142 161)	(66 064)
Збільшення торгової та іншої дебіторської заборгованості	(119 467)	(54 048)
Збільшення авансів виданих та інших оборотних активів	(527 953)	(153 725)
Збільшення кредиторської заборгованості та авансів отриманих	496 892	30 969
Зменшення/(збільшення) інших поточних зобов'язань	7 429	(683)
Грошові кошти від операційної діяльності до оподаткування	174 416	122 615
Податок на прибуток сплачений	26 600	(33 628)
<i>Чистий рух грошових коштів від операційної діяльності</i>	201 016	88 987

Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз»

Консолідований звіт про рух грошових коштів за рік, що закінчився 31 грудня 2009 р.
(в тисячах гривень, якщо не зазначено інше)

Придбання дочірніх підприємств за мінусом отриманих грошових коштів	74	—
Надходження від продажу інвестицій	35 600	32 060
Придбання основних засобів	(315 476)	(549 886)
Придбання нематеріальних активів	(4 331)	(5 443)
Надходження від реалізації обладнання	1 881	10 732
Проценти отримані	2 792	563
<i>Чистий рух грошових коштів від інвестиційної діяльності</i>	<i>(279 460)</i>	<i>(511 974)</i>
Рух грошових коштів від фінансової діяльності		
Збільшення статутного капіталу	159 820	17 260
Надходження від довгострокових позик	638 005	596 514
Надходження від короткострокових позик	—	141 083
Погашення довгострокових позик	(186 324)	(83 852)
Погашення короткострокових позик	(247 558)	(127 569)
Проценти сплачені	(186 795)	(107 428)
<i>Чистий рух грошових коштів від фінансової діяльності</i>	<i>177 148</i>	<i>436 008</i>
Чисте збільшення грошових коштів та їх еквівалентів	98 704	13 021
Грошові кошти та їх еквіваленти на початок року	69 693	56 672
Грошові кошти та їх еквіваленти на кінець року	168 397	69 693

Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз»

Консолідований звіт про зміни у капіталі за рік, що закінчився 31 грудня 2009 р.
(в тисячах гривень)

	Що належить власникам материнської компанії					Всього	Частка меншості	Всього
	Акціонер-ний капітал	Додатково сплачений капітал	Резерв з переоцінки	Накопиче-ний дефіцит	Всього			
Залишок на 31 грудня 2007 р.	160 000	235 678	235 448	190 396	821 522	752	822 274	
Чистий збиток	—	—	—	(421 198)	(421 198)	261	(420 937)	
Інший сукупний дохід	—	—	1 053 325	—	1 053 325	—	1 053 325	
Всього сукупний дохід	—	—	1 053 325	(421 198)	632 127	261	632 388	
Збільшення статутно-го капіталу	15 238	2 022	—	—	17 260	—	17 260	
Залишок на 31 грудня 2008 р.	175 238	237 700	1 288 773	(230 802)	1 470 909	1 013	1 471 922	
Чистий прибуток	—	—	—	132 308	132 308	(246)	132 062	
Всього сукупний дохід	—	—	—	132 308	132 308	(246)	132 062	
Збільшення статутного капіталу	20 027	139 793	—	—	159 820	—	159 820	
Залишок на 31 грудня 2009 р.	195 265	377 493	1 288 773	(98 494)	1 763 037	767	1 763 804	

Публічне акціонерне товариство «Концерн Галнафтогаз»

Примітки до консолідованої фінансової звітності (в тисячах гривень, якщо не зазначено інше)

Основа консолідації

Консолідована фінансова звітність включає фінансову звітність Компанії та її дочірніх підприємств, яка була складена станом на 31 грудня 2009 року. Фінансова звітність дочірніх підприємств підготовлена за період аналогічний періоду, за який підготовлена фінансова звітність Компанії та з використанням відповідної облікової політики.

Заява про відповідність

Ця консолідована фінансова звітність складена у відповідності до Міжнародних стандартів фінансової звітності ("МСФЗ"), затверджених Радою з міжнародних стандартів фінансової звітності ("РМСФЗ"), та інтерпретацій Комітету з Інтерпретацій Міжнародної фінансової звітності РМСФЗ.

1. Дохід від реалізації

Дохід від реалізації за рік, що закінчився 31 грудня, включав:

	2009	2008
Реалізація нафтопродуктів в роздріб	4 255 210	4 305 781
Реалізація нафтопродуктів великими гуртовими партіями	307 330	473 022
Реалізація нафтопродуктів дрібними гуртовими партіями	606 980	416 837
Реалізація споживчих товарів та інших послуг	418 441	307 727
Реалізація транспортних послуг	291	5 895
	5 588 252	5 509 262

Дрібний гурт являє собою партії нафтопродуктів в середньому до 10 тон, в той час як великий гурт являє собою партії, що перевищують 10 тон.

2. Собівартість реалізованої продукції

Собівартість реалізованої продукції за рік, що закінчився 31 грудня, включала:

	2009	2008
Нафтопродукти та споживчі товари	4 616 144	4 749 176
Заробітна плата та пов'язані витрати	105 571	102 188
Амортизація	77 560	42 237
Транспортні витрати	54 034	59 069
Оренда	26 714	29 700
Комунальні послуги	24 271	16 797
Ремонти та експлуатаційні витрати	13 249	15 708
Охорона	12 496	9 102
Послуги по зберіганню	9 280	9 276
Інше	5 504	5 888
	4 944 823	5 039 141

3. Основні засоби

Основні засоби станом на 31 грудня включали:

	2009	2008
Основні засоби, залишкова вартість	3 027 447	2 853 367
Передоплата за основні засоби	251 184	164 641
Незавершене будівництво та обладнання до встановлення	133 567	170 857
	3 412 198	3 188 865

Зміни в основних засобах включали:

	Земля	Будівлі	Обладнання	Офісне обладнання	Транспортні засоби	Незавершене будівництво та обладнання до встановлення	Всього
<i>Фактична / переоцінена вартість</i>							
На 31 грудня 2007 р.	382 441	579 238	110 578	53 772	51 201	294 758	1 471 988
Надходження	44 058	—	150 720	1 773	42 702	170 079	409 332
Трансфери	—	287 396	—	—	—	(287 396)	—
Вибуття	(511)	(906)	(2 352)	(1 819)	(2 431)	(6 584)	(14 603)
Переоцінка	821 286	445 051	—	—	—	—	1 266 337
На 31 грудня 2008 р.	1 247 274	1 310 779	258 946	53 726	91 472	170 857	3 133 054
Надходження шляхом придбання	—	—	—	73	98	41	212
Надходження	16 294	—	70 630	3 927	1 196	147 520	239 567
Трансфери	—	184 794	—	—	—	(184 794)	—
Вибуття	—	—	(643)	(444)	(2 790)	(57)	(3 934)
На 31 грудня 2009 р.	1 263 568	1 495 573	328 933	57 282	89 976	133 567	3 368 899
<i>Накопичена амортизація</i>							
На 31 грудня 2007 р.	—	36 443	25 157	26 182	16 853	—	104 635
Нарахована амортизація	—	15 532	27 280	2 785	15 093	—	60 690
Зменшення корисності	—	(70)	44	—	—	—	(26)
Вибуття	—	(142)	(836)	(1 724)	(2 004)	—	(4 706)
Переоцінка	—	(51 763)	—	—	—	—	(51 763)
На 31 грудня 2008 р.	—	—	51 645	27 243	29 942	—	108 830
Нарахована амортизація	—	39 515	35 412	10 098	16 355	—	101 380
Зменшення корисності	—	106	310	—	—	—	416
Вибуття	—	—	(360)	(309)	(2 072)	—	(2 741)
На 31 грудня 2009 р.	—	39 621	87 007	37 032	44 225	—	207 885
<i>Залишкова вартість</i>							
На 31 грудня 2008 р.	1 247 274	1 310 779	207 301	26 483	61 530	170 857	3 024 224
На 31 грудня 2009 р.	1 263 568	1 455 952	241 926	20 250	45 751	133 567	3 161 014

Якщо б земля та будівлі були відображені з використанням моделі первісної вартості, станом на 31 грудня 2009 року балансова вартість землі становила б 128 231 тис. грн (у 2008 році 111 937 тис. грн), а балансова вартість будівель – 1 050 522 тис. грн (у 2008 році 865 728 тис. грн).

Основні засоби балансовою вартістю 2 442 413 тис. грн виступають забезпеченням банківських кредитів (2008 року 1 196 052 тис. грн).

Станом на 31 грудня 2009 року основні засоби вартістю 37 015 тис. грн були повністю амортизовані, але все ще перебували в експлуатації (у 2008 році 24 297 тис. грн).

4. Запаси

Запаси станом на 31 грудня включали:

	2009	2008
Нафтопродукти	317 256	180 058
Споживчі товари	33 612	29 478
Матеріали і запасні частини	5 878	4 714
	356 746	214 250

5. Торгова та інша дебіторська заборгованість

Торгова та інша дебіторська заборгованість станом на 31 грудня включала:

	2009	2008
Торгова дебіторська заборгованість	319 222	172 765
Інша дебіторська заборгованість	2 761	4 906
Заборгованість зв'язаних сторін	6 464	32 762
	328 447	210 433
Мінус: Резерв під зменшення корисності	(18 843)	(13 758)
	309 604	196 675

6. Передоплати та інші оборотні активи

Передоплати та інші оборотні активи станом на 31 грудня включали:

	2009	2008
Передоплати за запаси та послуги	619 971	238 128
Передоплати зв'язаним сторонам	88 568	4 377
Передоплати за податками, крім податку на прибуток	68 990	43 458
Інші оборотні активи	19 336	15 108
	796 865	301 071

7. Кредити та позики

Кредити та позики Групи станом на 31 грудня включали:

	2009	2008
Довгострокові:		
Забезпечені банківські кредити, довгострокова частина	1 872 491	1 608 733
	1 872 491	1 608 733
Короткострокові:		
Незабезпечені випущені облігації	691	2 471
Незабезпечені короткострокові банківські кредити	—	251 686
Поточна частина довгострокових забезпечених банківських кредитів	437 920	182 677
	438 611	436 834
	2 311 102	2 045 567

8. Кредиторська заборгованість та аванси отримані

Кредиторська заборгованість та аванси отримані станом на 31 грудня включали:

	2009	2008
Аванси отримані	469 150	46 532
Торгова кредиторська заборгованість за запаси	170 764	104 249
Заборгованість перед зв'язаними сторонами за запаси та цінні папери	59 903	24 573
Заробітна плата	25 061	19 105
Відсотки за кредитами	14 517	26 791
Заборгованість за цінними паперами	2 595	502
Заборгованість за податками, крім податку на прибуток	2 402	2 018
Заборгованість за комісійними винагородами	710	17 935
Інше	4 956	4 392
	750 058	246 097

9.Зв'язані сторони

Станом на 31 грудня Група проводила такі операції та мала такі залишки за операціями зі зв'язаними сторонами:

	2009	2008
<i>Залишки за операціями зі зв'язаними сторонами:</i>		
Торгова та інша дебіторська заборгованість	6 464	32 762
Передоплати інші оборотні активи	88 568	4 337
Торгова та інша кредиторська заборгованість	59 903	24 573
<i>Операції з пов'язаними сторонами, що відображені у консолідованому звіті про прибутки та збитки:</i>		
Придбання запасів та нафтопродуктів	89 389	184 272
Отримані орендні послуги	20 050	357
Страховання	2 790	2 636
Послуги охорони	4 698	6 469
Отримані професійні послуги	—	214
Отримані транспортні послуги	—	664
Реалізація нафтопродуктів	14 034	13 735
Надана оренда	1 210	3 537

Контактна інформація

Юридична адреса:	вул. Пластова, 1 м. Львів, Україна, 79056
Поштова адреса	вул. Героїв УПА, 72 м. Львів, Україна, 79015
Електронна пошта	office@gng.com.ua
Телефон	+38 (032) 298 96 01/03
Факс	+38 (032) 298 96 02/ 07/ 08
Прес-центр	+38 (032) 298 96 31 press.center@gng.com.ua
Зв'язки з акціонерами	+38 (032) 298 96 95 IKokovsky@gng.com.ua
Департамент корпоративних фінансів та зв'язків з інвесторами	+38 (032) 298 96 27 ir@gng.com.ua
Відділ якості паливо-мастильних матеріалів	+38 (032) 298 89 90 ASydorovych@gng.com.ua
Інтернет-сторінки	www.galanftogas.com www.okko.ua http://www.okko-card.com.ua http://www.myfishka.com http://www.pulls.okko.ua
Телефон гарячої лінії мережі АЗК «ОККО»	0 800 501 10 10